

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**

Fecha de publicación: 13 de octubre de 2021

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación de Educación Popular CEP-Molokai
b. RUT de la Organización	70.039.900-1
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	-
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°2.415 , 07-05-2013
f. Domicilio de la sede principal	Moneda 1958, Santiago.
g. Representante legal	Roger Marull Yori 6.241.749-8.
h. Sitio web de la organización	http://www.beleneduca.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Pedro Larraín Aguirre, 13.832.880-5.
b. Ejecutivo Principal	Roger Marull 6.241.749-8, Representante Legal.
c. Misión / Visión	La Misión de la Corporación de Educación Popular CEP-Molokai es ofrecer a niños, niñas y jóvenes, de sectores de escasos recursos, una educación de calidad; desarrollando un proyecto católico e incentivando el compromiso de las familias con la formación de sus hijos e hijas. Visión: La Corporación anhela un país más justo y solidario, donde todos tengan la posibilidad de forjar sus talentos, en especial aquellos niños, niñas y jóvenes a quienes la vida les ha ofrecido menos oportunidades. Tiene la profunda convicción de que todo ser humano, por ser hijo de Dios, tiene el derecho a desarrollarse en plenitud.
d. Área de trabajo	Educación, situación de pobreza o vulnerabilidad, discapacidad (personas con capacidades diferentes).
e. Público objetivo / Usuarios	Niños, niñas y jóvenes en edad escolar de sectores de escasos recursos de Chile.
f. Número de trabajadores	299
g. Número de voluntarios	32 tutores, 4 presentadores de charlas magistrales, 15 voluntarios para mejorar áreas verdes.

1.3. Gestión

	2020	2019		2020	2019
a. Ingresos totales M\$	5.341.023	4.960.254			

b. Privados M\$	Donaciones	235.098	334.550	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	252.910	(139.001)
	Proyectos	-	-	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	1. Subvenciones del Estado 2. Donaciones de Empresas 3. Aportes de Privados	1. Subvenciones del Estado 2. Donaciones de Empresas 3. Aportes de Privados
	Venta de bienes y servicios	-	212.937			
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	-	-			
c. Públicos M\$	Subvenciones	4.823.697	4.412.766	f. N° total de usuarios directos	2.512	2.501
	Proyectos	-	-			
	Venta de bienes y servicios	-	-			

i. Persona de contacto: *Roger Marull*, roger.marull@beleneduca.cl

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2020 fue un año de consolidación y crecimiento. Después de años de incansable esfuerzo, trabajo y cariño por lo que hacemos, el 2020 fue un año de mirarnos y volver a revisar el sueño original: que todos los niños tuvieran las mismas oportunidades, que el lugar en que nacieron no determinara su futuro.

Con 4 colegios y más de 2 mil alumnos, hemos ido paulatinamente mejorando nuestros resultados, clima y compromiso con el proyecto educativo de La Corporación Molokai, el que confía en que todos los niños pueden aprender. Nos hemos sumado a trabajar en conjunto sin perder la identidad. En la Red de Colegios Belén Educa han sido cuidadosos y preocupados de ayudarnos a mejorar, sin perder nuestra esencia. Gracias a eso hoy tenemos mejor y mayor infraestructura, pero también alumnos más felices, profesores más comprometidos y egresados que acceden y permanecen en la educación superior. Un orgullo si nos comparamos con el 2012. En conjunto, hemos buscado estrategias innovadoras para lograr más y mejores aprendizajes, hemos viajado a conocer casos de éxito comprobados en otros países y aplicado prácticas que han mejorado nuestro hacer. Hemos estudiado como nunca antes, acompañado a nuestros profesores y descubierto que todos somos corresponsables de que los alumnos aprendan, de que ninguno se quede atrás.

Debemos trabajar para crear valor a la sociedad y qué mejor forma de hacerlo que a través de la educación. El 2020 fue un gran año en ese sentido, una etapa de muchos desafíos y oportunidades. Impactamos a miles de estudiantes. En esa línea, en agosto, para conmemorar el Mes del Técnico Profesional, lanzamos de manera gratuita la planificación clase a clase, pruebas, guías y materiales para realizar con éxito las especialidades de Administración, Gastronomía, Telecomunicaciones y Electrónica. A fines de septiembre compartimos con 13 instituciones –que representaban a 80 colegios- nuestra exitosa campaña de asistencia, que desarrollamos desde 2014. No solo explicamos y dimos las razones, también entregamos el material para que lo pudieran utilizar incluyendo sus logos y modificaciones en caso de ser necesarias.

Por supuesto que nada de esto sería posible sin la fuerza y empuje de quienes trabajan en la red de colegios y de generosos socios que nos permiten financiar y nos acompañan estratégicamente.

Atte,



Roger Marull Yori

Representante Legal

Corporación Molokai

Estructura de gobierno

En el artículo 22 de los estatutos de la Corporación se establece que, “La administración de la Corporación de Educación Popular CEP-Molokai corresponderá a un Directorio compuesto de cinco miembros, uno de los cuales será elegido por los socios activos en Asamblea

de Socios, Ordinaria o Extraordinaria según corresponda, en tanto que cuatro integrantes de dicho Directorio serán designados por el socio gestor educacional, el que informará, en la Asamblea General de Socios de la Corporación que corresponda, el nombre de las personas por él designadas para los dos años siguientes”.

Sobre la duración y reelección de los directores, el artículo 24 señala lo siguiente: “Los miembros del Directorio durarán tres años en sus cargos, pudiendo ser reelegidos o designados en su caso para un nuevo período de tres años. No obstante lo anterior, los miembros del Directorio elegidos por la Asamblea General Extraordinaria, o informados en una Asamblea General Extraordinaria por el socio gestor educacional, se mantendrán en funciones hasta la fecha que se celebre la más próxima Asamblea General Ordinaria, caso en el cuál se deberá proceder a la elección y designación, en su caso, de la totalidad de los miembros del Directorio”.

Por otro lado, el artículo 25 indica que, “en su primera sesión, la que podrá efectuarse inmediatamente después de realizada la elección respectiva o dentro de los treinta días hábiles siguientes, el Directorio deberá constituirse designando al Presidente, al Vicepresidente, al Secretario y al Tesorero. El Presidente así designado, lo será también de la Corporación de Educación Popular CEP-Molokai, y la representará judicial y extrajudicialmente”. Mientras que el artículo 26 establece que “el Directorio celebrará sesiones ordinarias en el domicilio de la Corporación al menos cada cuatro meses. El Directorio sesionará en el domicilio de la Corporación con la mayoría absoluta de sus integrantes y sus acuerdos se adoptarán por la mayoría absoluta de los asistentes, decidiendo en caso de empate el voto de quien presida la reunión. Las sesiones extraordinarias serán citadas expresamente”.

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Enrique Guarachi García Huidobro 7.037.798-5	Presidente
Cristián Sánchez Ugarte 7.094.552-5	Vice-presidente
Marianela Cisternas Soto 12.629.587-1	Secretaria de actas
Fernando García Bretón 10915198-K	Tesorero
Luz María Acle Parodi 8.665.241-2	Directora

2.2 Estructura operacional

Ilustración 1: Organigrama Casa Central

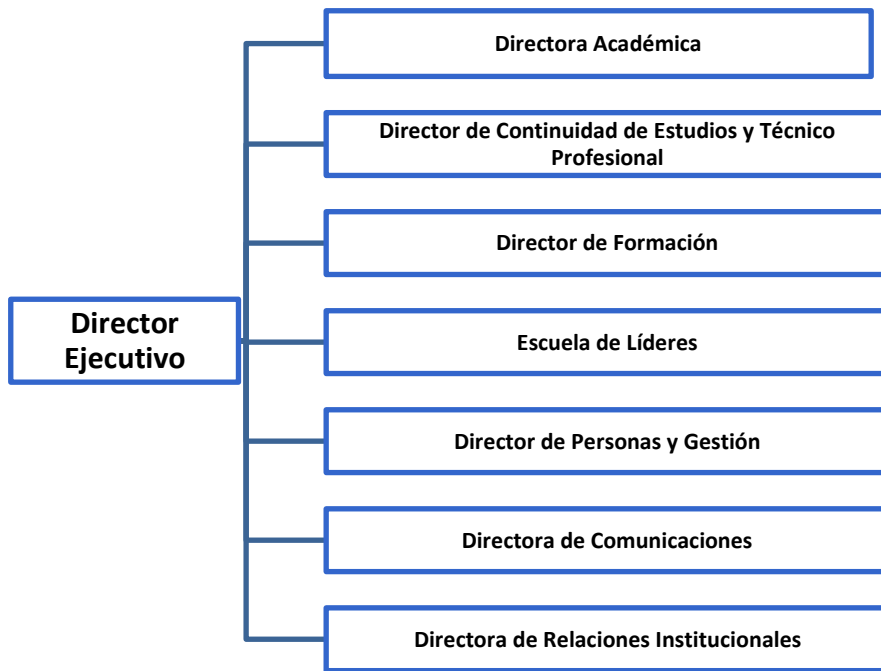
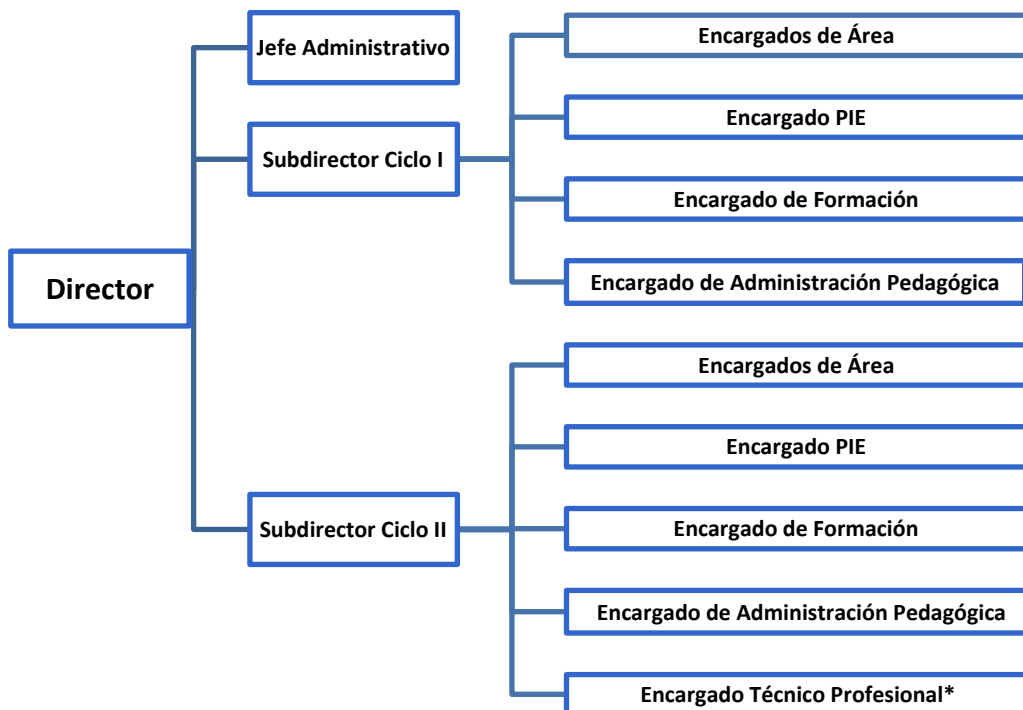


Ilustración 2: Organigrama colegios



*Únicamente el colegio San Damián tiene Técnico Profesional.

2.3 Valores y principios

Nuestra sociedad experimenta cambios tan acelerados que los conocimientos adquiridos van quedando obsoletos. Por lo mismo, es necesario asegurar que nuestros egresados adquieran la competencia de aprender en forma autónoma y forjen un carácter que les permita adaptarse a las distintas circunstancias, con la capacidad de dar sentido y valor a su vida.

Para contribuir a este objetivo, una comisión de profesionales de la Corporación identificó cinco valores y veinte virtudes presentes en nuestro Proyecto Educativo Institucional, que son fundamentales como aprendizajes significativos en la vida presente y futura de los estudiantes.

Estos valores y virtudes están inspirados en el Evangelio y tienen como principal modelo a la persona de Jesús. Para trabajarlos en lo cotidiano, los hemos integrado a los planes y programas formativos dirigidos a nuestros estudiantes en la formación continua de los adultos de nuestra comunidad educativa.

1. Amor: Capacidad de donación de sí y de unión con otros que respeta la propia integridad y colabora al bien de los demás, a nivel personal y a nivel social. Se relaciona con la capacidad de cuidar, perdonar, pedir perdón y sentirse cercano a otras personas.
 - i. Fe
 - ii. Dignidad
 - iii. Respeto
 - iv. Amor a la Creación
2. Responsabilidad: Capacidad de asumir y cumplir compromisos, así como de afrontar las consecuencias personales de los actos realizados.
 - i. Perseverancia
 - ii. Humildad
 - iii. Rigor
 - iv. Excelencia
3. Justicia: Capacidad de conocer, respetar y defender lo que, por equidad y bien común, corresponde a cada persona y la sociedad.
 - i. Honestidad
 - ii. Equidad
 - iii. Búsqueda del bien común
 - iv. Solidaridad
4. Esperanza: Capacidad interior de confiar en las posibilidades de futuro y actuar en consecuencia.
 - i. Gratitud
 - ii. Creatividad
 - iii. Confianza
 - iv. Capacidad de Asombro
5. Fortaleza: Capacidad de defender, firme y voluntariamente, lo que tiene valor para sí. Permite hacer el bien aunque nos cueste y resistir el mal aunque nos atraiga.
 - i. Valentía
 - ii. Dominio de sí
 - iii. Sencillez
 - iv. Resiliencia

a. Actividades

Los colegios de la Corporación de Educación Popular CEP-Molokai son administrados por la Fundación Belén Educa, la cual es una organización sin fines de lucro, que tiene como propósito principal ofrecer a niños, niñas y jóvenes de sectores de escasos recursos una educación de calidad, por medio de una formación integral que les permita alcanzar su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico, mediante la transmisión y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas.

El modelo pedagógico de la Fundación administradora busca desarrollar en sus alumnos(as) las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos de su entorno, proyectándolos hacia el mundo del trabajo y de los estudios superiores. Desde esta mirada, el trabajo realizado al interior del aula debe asegurar que cada alumno(a) desarrolle sus talentos a través del logro de los aprendizajes esperados en el marco curricular, y de esta forma lograr que sean reales protagonistas en el desarrollo de sus familias y en la construcción del país.

Los colegios de la Corporación y administrados por Fundación Belén Educa creen en el aprendizaje de calidad para todos. Confían en las capacidades de los niños, niñas y jóvenes para aprender, pues todos ellos tienen un potencial que requiere ser desarrollado. Los colegios asumen como un deber el generar las mejores condiciones para lograr el desarrollo integral de todos sus alumnos(as).

En esa línea, existe una amplia oferta de actividades académicas, culturales, deportivas y pastorales. Las principales son las siguientes:

- Encuentros con Cristo: Jornada anual por curso, liderada por su profesor jefe y acompañada por los encargados de formación del colegio y/o ciclo.
- Oración de la mañana: Experiencia de 15 minutos al inicio de la jornada escolar, en que el profesor jefe guía al curso en una oración comunitaria, que tiene como centro al Evangelio y el encuentro del grupo curso.
- Pastoral Comunitaria: Encuentros semanales de alumnos acompañados de un monitor, guiados por el Encargado Pastoral del ciclo.
- Pastoral Social: Proyecto de desarrollo de las características sociales de los alumnos por medio de un plan de acción progresivo, de acciones solidarias significativas, a lo largo de su enseñanza escolar.
- Primera Comunión: Encuentros semanales de niños, y periódicos de padres, con la guía de catequistas y Encargados de Formación y Pastoral Social.
- Confirmaciones: Una vez al año, generalmente en junio, alrededor de 200 alumnos de la Fundación reciben el sacramento de la Confirmación en la Catedral de Santiago.
- Misas y Liturgias: Celebraciones semestrales por curso.
- Colonias de Verano: 6 días en tiempo de vacaciones de verano escolares coordinados por el Coordinador Formativo Pastoral del colegio sede.
- Trabajos de Invierno: Compartir y comunicar la experiencia de Dios vivida a través del servicio misionero en sectores de alta vulnerabilidad.
- Fiesta en Belén: En noviembre las pastorales de los colegios se reúnen para vivir una verdadera "fiesta" en torno al Evangelio y el compañerismo.
- Reconocimiento jóvenes líderes: En Casa Central de la Pontificia Universidad Católica de Chile, son reconocidos las mejores directivas de curso de los 12 colegios de la Fundación y por su espíritu de liderazgo social y cristiano.
- Taller de Oración para el Camino (OC): Talleres de oración de dos horas, para facilitar el encuentro de apoderados, padres y docentes con Jesús.
- Retiro para directivos y docentes nuevos: Dos retiros de dos días para favorecer el encuentro comunitario con Jesús en oración, y fortalecer la identidad fundacional.
- Olimpiadas para padres: Es la fiesta deportiva más importante de la Fundación. En noviembre se invita a padres, apoderados y funcionarios a vivir un domingo distinto: una entretenida jornada deportiva en que compiten en fútbol, aeróbica, ajedrez, atletismo, básquetbol, vóleybol, entre otros. Los equipos se preparan con meses de anticipación, creando un ambiente de distendimiento especial, junto a las barras de cada colegio. Se utiliza el Campus San Joaquín de la Pontificia Universidad Católica de Chile para esto.
- Juegos deportivos: Estas son las olimpiadas, pero para alumnos. En la Casa de Retiro fundacional, los niños, niñas y jóvenes compiten en diversas disciplinas.
- Ferias TP: Tradicional instancia que se realiza en agosto, asociada al día del Técnico Profesional, en que todos los alumnos de Técnico Profesional, realizan muestras abiertas de lo aprendido durante el año, en sus colegios. Deben ser capaces de crear proyectos, presentarlos y contestar dudas de quienes visiten sus stands.
- Encuentro de Gastronomía: Los alumnos de un nivel se de la especialidad se reúnen en un colegio y realizan actividades dinámicas en conjunto, tales como exposiciones, trabajos en equipo, gymkanas, entre otros.
- Seminario de Administración: Alumnos de la especialidad asisten a ponencias sobre temas de la materia. Este evento se realiza en conjunto con un Instituto Profesional de primer nivel y con el apoyo de importantes empresas del rubro.

- Seminario Cisco de Telecomunicaciones: Alumnos de la especialidad participan en un concurso y en un seminario sobre temas de la materia relacionados a la tecnología Cisco. Este evento se realiza en conjunto con un Instituto Profesional de primer nivel y con el apoyo de importantes empresas del rubro.
- Titulaciones: Todos los años, en octubre, se realiza la ceremonia en que se entrega el certificado de Técnico en Nivel Medio a los alumnos de las especialidades Técnico Profesionales, egresados el año anterior –y hasta 3 años- y que hayan cumplido con el requisito de hacer su práctica profesional en tareas de la especialidad.
- Feria Científica: Desde Séptimo Básico, grupos de todos los colegios realizan proyectos científicos y tecnológicos. Los presentan en un gran evento en uno de los colegios.
- Encuentro de coros: Ideado como un encuentro y no como una competencia, una vez al año se reúnen en uno de los colegios, los coros oficiales de los colegios para mostrar el trabajo del año.
- Rock en SCD: Gracias a un convenio con la Sala SCD del Mall Plaza Vespucio, bandas de rock de todos los colegios se presentan en el tradicional espacio, todos los miércoles de un mes (generalmente agosto). A esta muestra asisten miembros de la comunidad, pero también se abre al público.
- Escalera cultural: Pensado como una oportunidad fundamental para acceder a cultura, se realizan convenios con diversos museos, teatros y centros culturales, para asegurar que en cada uno de los niveles o cursos de la vida escolar, los alumnos asistan a una experiencia cultural significativa, acorde a su edad, nivel de desarrollo y currículum.

b. Proyectos

Estos proyectos son realizados por la Fundación Belén Educa, quien administra sus 8 colegios, más los 4 colegios de la Corporación Educacional CEP-Molokai. Por lo tanto, la información a continuación considera los proyectos como un todo, incluyendo a los 12 colegios.

NOMBRE DEL PROYECTO	MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de colegios administrados por Belén Educa
Objetivos del proyecto	Entregar una mejor calidad de enseñanza a los alumnos de los 8 colegios de la Fundación Belén Educa más los 4 colegios de la Corporación Educacional CEP-Molokai, con el fin de que tengan mejores oportunidades al enfrentarse al mundo laboral y al continuar estudios superiores.
Número de usuarios directos alcanzados	2884 Alumnos
Resultados obtenidos	<p>ÁREA ACADÉMICA:</p> <p>-La asistencia de los estudiantes de los colegios administrados por Belén Educa subió del 91% en el 2013 a 93,17 en el 2020.</p> <p>-Prueba SIMCE 4° Básico Lenguaje 2020: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +7.</p> <p>-Prueba SIMCE 4° Básico Matemáticas 2020: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +18.</p> <p>-Prueba SIMCE 8° Básico Lenguaje 2020: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +13.</p> <p>-Prueba SIMCE 8° Básico Matemáticas 2020: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +30.</p> <p>-Prueba SIMCE II Medio Lenguaje 2020: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +8.</p> <p>-Prueba SIMCE II Medio Matemáticas 2020: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +35.</p> <p>-Pruebas PSU Lenguaje: el rango de puntaje <i>600 o más</i> subió de 6% en 2013 a 12% en 2020.</p> <p>-Categoría desempeño de los colegios 2020. Educación básica: San Damián de Molokai: alto.</p>

Lorenzo Sazié: medio.
Padre Damián: alto.

-Continuidad de estudios: de la generación 2018, 72% de los alumnos continuaron estudios superiores.

ÁREA DE FORMACIÓN:

Formación Continua:

-Formación de alumnos líderes:

*177 alumnos en formación de directivas de curso.

*42 alumnos en reconocimiento de líderes fundacional.

*22 asistentes a jornadas de Centros de Alumnos.

-Acompañamiento espiritual:

*28 docentes de tres colegios.

Proyectos de desarrollo:

-Docentes, directivos y padres:

*60 asistentes a jornadas de desarrollo socioemocional.

*31 asistentes a retiros espirituales.

-Estudiantes:

* 4 estudiantes en jornadas de parentalidad adolescente.

Casa de Retiro:

-499 participantes en actividades recreativas y deportivas.

-240 participantes en actividades con fines formativos.

-2192 participantes en encuentros con Cristo.

-468 otros usos de la Casa de Retiro.

Profesores:

-8 participantes en diplomado online sobre TICs, U. Andes/Tics & Partners. Fundación Irrázaval.

-2 capacitados en uso de plataforma Sway Microsoft/Innovacion.

-2 asistentes a capacitación en programación "Hora del Código", Microsoft.

Administración:

-3 salas de computación.

-4 salas de TP.

-247 cuentas de correo Google gratuitas.

-329 licencias educacionales Microsoft.

-2 licencias de Plataformas Syscol Net.

Software de uso Administración Central: Licencias SAP, Licencias Softland, Share Point.

-224 equipos computacionales en laboratorios y bibliotecas.

-1 computador cada 11,8 estudiantes.

ÁREA ACADÉMICA:

-Reuniones de trabajo para la definición o sistematización de enfoques didácticos, en las asignaturas de lenguaje y matemática.

-Elaboración de mallas curriculares y planes anuales y desarrollo de nuevo curriculum de especialidad para Técnico Profesional (TP).

- Coordinación y evaluación de la implementación del Programa Task de 1º a 6º básico, facilitando la relación entre el equipo asesor externo y los encargados del área de inglés.
- Capacitaciones sobre el ciclo anual de la Enseñanza Basada en Datos a los actores relevantes de este proceso: Directores, coordinadores de ciclo, coordinadores PIE, encargados de Área, docentes.
- Capacitaciones a encargados de área, en técnicas y fundamentos para el diseño de pruebas (coordinación del proceso en el caso que la capacitación la realicen externos).
- Visitas a colegios revisando con el Director/a mejoras del año en curso y propuestas del año siguiente.
- Realización de propuesta sobre temas de inclusión y atención a diversidad al Coordinador de currículum, para incluir en la tabla de reunión que dirige mensualmente.
- Inventario, estudio presupuestario anual e implementación didáctica necesaria para el desarrollo de las áreas de arte, música, educación física, tecnología y CRA, en cada colegio.
- Planificación, ejecución y evaluación de actividades en cada colegio, que favorezcan el desarrollo integral de nuestros estudiantes, como son: Mes del libro, Semana de la educación artística, Mes del patrimonio, Semana del Inglés, Semana de la cultura y el deporte, entre otros.
- Capacitación en trayectorias de mejora e indicadores de desarrollo para el área académica.
- Elaboración del Plan de Inducción para profesores nuevos.
- Suscripción de nuevos convenios, según acuerdos y focos fundacionales.

ÁREA DE FORMACIÓN:

- Elaboración de mallas curriculares y planes anuales en el ámbito formativo (espiritual, ético, socioemocional y cívico).
- Diseño y adaptación de recursos pedagógicos para el logro de los aprendizajes integrales.
- Revisión y ajuste anual de planificaciones y evaluaciones.
- Acompañamiento y monitoreo de la planificación mediante capacitación fundacional.
- Apoyo a la labor de jefatura por medio del acompañamiento sistemático y la formación continua.
- Monitoreo para asegurar calidad, cobertura y pertinencia de la Clase de Orientación.
- Evaluación, diseño e implementación de intervenciones en red para el seguimiento a la autoestima escolar.
- Apoyo al Profesor jefe en el desarrollo del protagonismo y liderazgo de los estudiantes.
- Implementación de unidades de formación ciudadana, en la hora de Consejo de Curso, lideradas por las Directivas de Enseñanza media.

ÁREA INFORMÁTICA

- Compra de software, aplicaciones tecnológicas o equipamiento para los colegios.
- Toma de requerimientos de los parámetros necesarios para gestionar de mejor manera el inventario.
- Confeción de sitios y listados en SharePoint.
- Visitas técnicas en los colegios para verificar que los equipos estén en funcionamiento.
- Investigación del mercado tecnológico para la educación.
- Cotización cursos de capacitación.

ÁREA RELACIONES INSTITUCIONALES

- Fortalecimiento -y prolongación en el tiempo- de alianzas existentes, por medio de firma de convenios formales.

<p>Lugar geográfico de ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Creación de nuevos convenios con instituciones culturales en base a lo solicitado por los colegios de la red. -Creación de una escalera cultural, donde cada año el alumno tenga una experiencia cultural acorde a su curriculum académico. - Planificación, seguimiento, y evaluación del programa de tutorías, charlas magistrales y seminarios. - Prácticas profesionales: conseguir cupos y contactos con empresas donde los alumnos harán las prácticas. - Fortalecimiento de las redes de atención psicológica con la Universidad Diego Portales y Universidad Gabriel Mistral. Ampliación de esta red con otras instituciones afines. - Búsqueda de cupos para prácticas profesionales protegidas de alumnos con necesidades educativas especiales. - Capacitaciones de profesores de las especialidades técnico profesionales con las empresas colaboradoras (pasantías con empresas, cursos en el extranjero, etc.). - Búsqueda de programas de educación continua (diplomados, magíster o doctorado) con instituciones de educación superior en convenio con Belén Educa para los profesionales de Belén Educa.
	<p>-Casa Central Comuna de Santiago</p> <p>-Colegios: San Damián de Molokai, Cerro Navia. Lorenzo Sazié, Santiago. San Francisco de Asís, Santiago. Padre Damián, La Unión.</p>

<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p> <p>Público Objetivo / Usuarios</p> <p>Objetivos del proyecto</p> <p>Número de usuarios directos alcanzados</p> <p>Resultados obtenidos</p> <p>Actividades realizadas</p>	<p>PROGRAMA DE TUTORÍAS</p> <p>Alumnos de IV medio.</p> <p>Entregar a alumnos de último año escolar, orientación personalizada en torno a inquietudes personales, académicas y laborales. Incentivándolos a continuar estudios superiores.</p> <p>49 alumnos de IV medio.</p> <p>97% de los alumnos sentía motivación por asistir a las sesiones con el tutor.</p> <p>93% de los alumnos considera que su tutor lo ayudó a tomar decisiones futuras: profesionales o personales.</p> <p>88% de los alumnos sabe qué estudiar al finalizar el programa.</p> <p>96% de los alumnos recomendaría el programa a sus compañeros.</p> <p>77% de los alumnos del programa de Tutorías continúa estudios superiores.</p> <p>Seis sesiones individuales y dos sesiones grupales:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Sesiones con una duración de 1 hora o 1 hora y media. •Sesiones individuales desarrolladas en la oficina del tutor. • Ceremonia de inicio y de cierre realizada en la empresa en la que participan todos los tutores, alumnos, autoridades de la empresa y de Belén Educa.
---	--

Lugar geográfico de ejecución	Empresas del Programa de Tutorías.
NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes universitarios de primer año, de alto rendimiento académico en sus colegios: - Pertenecientes al 10% de los mejores egresados de cada establecimiento. - Promedio mínimo de nota 6,0 en enseñanza media. - Puntaje PSU sobre 630 puntos. - Matricula en alguna carrera impartida por instituciones universitarias de excelencia con al menos 6 años de acreditación.
Objetivos del proyecto	Desarrollar un sistema de acompañamiento dirigido a estudiantes de excelencia que ingresan a la universidad, favoreciendo la permanencia y finalización de sus estudios.
Número de usuarios directos alcanzados	87 Estudiantes 1er año, matrícula 2020
Resultados obtenidos	Alumnos Becados: 55% Alumnos con 100% aprobación de ramos. 93% Alumnos con entrevista presencial. 71% Confirman continuidad 2018. 14% Casos de especial atención.
Actividades realizadas	Acompañamiento profesional: - Diagnóstico (Identificación de problemáticas). - Entrevistas mensuales. - Derivación a red interna y seguimiento. - Coordinación del programa y reporte a FBE. - Talleres mensuales. - Actividad grupal cierre de semestre. - Evaluación del programa. Apoyo Académico: - Coordinación red de tutores ex alumnos de 3 y 4 año de carrera. - Derivación a red interna y seguimiento.
Lugar geográfico de ejecución	- Casa Central Fundación Belén Educa - Pontificia Universidad Católica de Chile - Universidad de Chile - Universidad de Santiago de Chile USACH - DUOC UC

2.5 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Ministerio de Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Órgano rector del sistema educacional en Chile. • Diseña e implementa políticas educacionales. • Entrega la Excelencia Académica.
Consejo Nacional de Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Aprueba e informa los instrumentos curriculares y de evaluación para la educación escolar presentados por el Ministerio de Educación o por la Agencia de Calidad de la Educación.
Agencia de Calidad de la Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa a través: <ul style="list-style-type: none"> ○ Simce ○ Indicadores de Desarrollo Personal y Social ○ Evaluación formativa ○ Evaluación progresiva • Entrega las categorías de desempeño.
Superintendencia de educación	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscalizar cumplimiento de normativa educacional • Fiscalizar rendición de la cuenta pública • Dar respuesta a consultas, investigar y resolver denuncias que los distintos miembros de la comunidad escolar presenten. • Recibir reclamos y actuar como mediador respecto de ellos.
Empresas y Corporaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Relaciones Institucionales se preocupa permanentemente de buscar nuevos colaboradores que puedan apoyar, tanto con aportes pecuniarios como no pecuniarios, a la Corporación en su funcionamiento normal o en proyectos específicos.
Personas naturales y público general	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña anual de posicionamiento de marca para dar a conocer la Corporación y su proyecto.
Instituciones educacionales	<ul style="list-style-type: none"> • La Corporación Molokai, a través de Belén Educa forma parte del portal EducandoJuntos.cl, el cual busca difundir contenidos educacionales que han sido aplicados y probados en sectores vulnerables. La idea de este portal es dejar estos conocimientos a disposición de toda la comunidad educativa y así ayudar al mejoramiento de la educación. • Construcción de programas curriculares en conjunto con Fundación Arturo Irarrázaval Correa, para su futura difusión en la red de colegios. • Miembros de la red "No hay Excusas" junto a otras organizaciones de educación en sectores vulnerables (SIP, Aptus, Astoreca, Enseña Chile, entre otros). • Participación en talleres de otras instituciones e invitación a otros de participar en nuestras capacitaciones. • Generación de convenios con Institutos Profesiones y universidades para convalidar ramos y buscar formas de acceso directo a la educación superior (a través de Propedéuticos, por ejemplo).
Iglesia Católica	<ul style="list-style-type: none"> • El PEI de Molokai es católico y la Fundación, que administra los colegios de la Corporación Molokai, depende del Arzobispado de Santiago. • Proyecto de Iglesia, con clases de Religión, Oración de la mañana, retiros espirituales, capellanías, preparación y entrega de Sacramentos. • Trabajo en red entre comunicadores de organizaciones católicas para tener un discurso unificado.

Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> ● Campaña anual de búsqueda de profesores para el año siguiente. ● Convenio con universidades para prácticas de sus estudiantes en los colegios. ● Participación en ferias universitarias y con charlas para búsqueda de profesores. ● Gestión en redes sociales para compartir prácticas y ser reconocido como una buena alternativa para profesores. ● Lanzamiento del libro “Orientar para crecer”, guía práctica para las clases de Orientación para que sea usado por profesores. ● Puertas abiertas para compartir prácticas (bidireccionalmente)
Padres y apoderados	<ul style="list-style-type: none"> ● Reunión de curso mensual, de carácter formativo. ● Reunión individual de apoderado-profesor jefe. ● Horas semanales disponibles para reuniones y canales de comunicación directos y abiertos con apoderados. ● Diario mural “Belén al Día” para todos los colegios, informativo de noticias fundacionales (además de los medios de comunicación creados por los colegios). ● Activo Facebook fundacional que responde consultas de los apoderados y les provee información. ● Importante presencia de los Centros de Padres en actividades fundacionales y en organización de actividades en el colegio. ● Participación en Olimpiadas para Padres anuales.
Alumnos	<ul style="list-style-type: none"> ● Elección de Centros de Alumnos, por curso y colegio, que permitan que la voz de los alumnos sea escuchada. ● Política de puertas abiertas para presentar inquietudes y/o proyectos. ● Programa de desarrollo socioemocional para todos los cursos, de acuerdo al nivel requerido. ● Acompañamiento en la construcción de proyecto de vida: profesor jefe, programa de tutorías, Charlas magistrales, Preuniversitario y acompañamiento al egresar.

2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Actualmente la Corporación no realiza encuestas o cuestionarios de satisfacción a los apoderados o alumnos, más allá de los indicadores considerados en el apartado 3.1.

Sin embargo, hay cuatro grandes mediciones que permiten realizar una radiografía de cada establecimiento:

- 1) A través de la encuesta adjunta en la medición Simce permite conocer el estado de satisfacción de algunos elementos, como la promoción de la vida sana.
- 2) La Fundación Belén Educa, que administra los colegios de la Corporación, realiza por colegio, cada dos años, el Test de Autoestima Escolar (TAE), que permite evaluar y planificar estrategias niño a niño.
- 3) El área académica de Belén Educa, Fundación que administra los colegios de la Corporación, realiza permanentemente una evaluación por estudiante para medir los conocimientos alcanzados, de tal manera que pueda asegurarse el aprendizaje a medida que se va enseñando y no termine en una repitencia o similar.
- 4) Encuesta de Clima Laboral, realizado por el área de personas a todos los trabajadores de la red.

2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Las labores y estrategias en red que se realizan en la Corporación de Educación Popular CEP-Molokai son fundamentales para el logro de los objetivos de la organización en lo referente a entregar una educación de calidad a los niños, niñas y jóvenes de los diferentes colegios que hacen parte de la institución.

Actualmente se mantienen vínculos con distintas entidades públicas y privadas:

-Fundaciones: se han establecido convenios con organizaciones sin ánimo de lucro como la Fundación Arturo Irarrázaval, Aninat, Mustakis y Sura. Estas alianzas contribuyen a la formación académica y humana de los estudiantes que hacen parte de los colegios administrados por Belén Educa, además han permitido que los alumnos de la corporación puedan acceder a oportunidades que mejoran su aprendizaje, forjan sus talentos y ayudan a su desarrollo intelectual.

-Universidades: cada una de las instituciones de educación superior que han creído en el proyecto educativo de la Fundación administradora de los colegios de la Corporación, forman parte importante de las redes de apoyo de la organización, establecimientos como la Universidad Diego Portales, la Universidad del desarrollo, la Universidad Alberto Hurtado, la Universidad de Chile y la Universidad de Santiago (USACH) son un gran aporte y apoyo gracias a la implementación de programas formativos conjuntos, proyectos y actividades que favorecen el desarrollo educativo, social y cultural de los estudiantes.

-Instituciones culturales: los acuerdos de colaboración con establecimientos culturales están orientados a brindar a los alumnos espacios de participación en actividades artísticas, musicales, de tipo científico, entre otros que contribuyen a su educación integral y en los que pueden participar activamente. Los convenios actuales con organizaciones como el Museo Interactivo de las Condes, Museo de Artes Visuales, el Teatro Municipal, Kidzania, Buin zoo, Corpartes, Centro Cultural Palacio de la Moneda, Cineteca Nacional, Museo de la solidaridad, Museo Artequín, Museo Interactivo Mirador y el Museo Chileno de Arte Precolombino han permitido que se realicen jornadas en las que los estudiantes pueden visitar museos, parques interactivos, teatros, zoológicos, etc.

-Entidades gubernamentales: el trabajo en red con instituciones del gobierno como el Ministerio de Educación y la Subsecretaría de Desarrollo Social ha logrado que la Fundación participe en planes que se enfocan en ayudar a los niños, niñas y jóvenes a superar problemas sociales derivados de la vulnerabilidad, la desigualdad y la falta de recursos. La ejecución de estos proyectos beneficia a los estudiantes de Belén Educa en cuanto a su derecho a crecer y desarrollarse plenamente, a expandir sus potencialidades y ser un aporte para la sociedad.

-Empresas: se ha mantenido contacto y coordinación constante con distintas organizaciones, lo que ha permitido la implementación de programas que representan un aporte esencial para la formación de los estudiantes, respecto a la continuidad de sus estudios y por ende a su posterior desarrollo laboral. Se han llevado a cabo iniciativas como tutorías, charlas magistrales y prácticas profesionales con empresas como, Empresas Copec, Constructora Bio Bio, Banco Santander, Grupo Etex, entre otras empresas. Proyectos que han logrado transformar la vida de muchos jóvenes.

2.8 Reclamos o incidentes

Gracias a la existencia de teléfono, correo y Facebook fundacional de Belén Educa (administradores de Corporación Molokai), se ha abierto la puerta para que apoderados de la Corporación –principalmente- manifiesten inquietudes, quejas y reparos. La política fundacional explicita que aquel que emita el reclamo debe ser acogido y escuchado por un miembro de la Dirección de Comunicaciones. Sin embargo, todos los reclamos son redirigidos a los colegios-información que se les entrega a los reclamantes- para que se resuelvan siguiendo el reglamento escolar del establecimiento.

Si el apoderado considerara que esto no es suficiente, se le advierte que tiene el derecho de acudir a la Superintendencia de Educación a presentar su inquietud.

Cualquiera sea el caso y el tipo de reclamo, el foco es cumplir la ley vigente cuidando el bien superior del niño.

Por otro lado, los trabajadores pueden recurrir a los distintos sindicatos o agrupaciones de trabajadores para canalizar sus reclamos o comentarios, los cuales son serán evaluados y resueltos, siguiendo el reglamento del establecimiento. Y en caso de considerarlo necesario, pueden recurrir a la Dirección del Trabajo y realizar una demanda laboral.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Objetivos Generales:

Los objetivos generales de la Corporación Molokai son:

- Construir, implementar, poner en marcha y administrar colegios católicos de enseñanza subvencionada de buena calidad para niños (as) de escasos recursos, en sectores vulnerables.
- Entregar herramientas que permitan a todos los alumnos (as) de los colegios de la Fundación Belén Educa desarrollarse en forma integral.
- Incentivar el compromiso de las familias con el proceso educativo de sus hijos(as).
- Contar con equipos directivos de excelencia y disponer de un equipo docente de primer nivel, en el marco de un gran lugar para trabajar.
- Transformarse en un proyecto replicable y así sumar esfuerzos para mejorar la calidad de la educación chilena en sectores de pobreza.

Objetivos Específicos:

A continuación se presentarán los diferentes objetivos específicos y sus respectivos indicadores. Para esto, se utilizarán abreviaciones de los nombres de los colegios, las cuales son presentadas a continuación:

Abreviación	Colegio
SAZIÉ	Colegio Lorenzo Sazié
CSFA	Colegio San Francisco de Asis
PDAM	Colegio Padre Damián
SDAM	Colegio San Damián
MOLOKAI	Promedio de los colegios de la Corporación Molokai

1. Objetivo:

Aumentar la asistencia de los alumnos en un punto porcentual por sobre la asistencia presupuestada.

a. Indicador:

Se utiliza la diferencia entre el porcentaje de asistencia efectiva y el porcentaje de asistencia presupuestada.

b. Resultado:

Indicador	SAZIE	CSFA	PDAM	SDAM	Molokai
% de Asistencia Ppto	93,0%	91,5%	94,0%	94,5%	93,3%
% de Asistencia	92,7%	93,2%	93,6%	93,5%	93,3%
Diferencia entre asistencia efectiva y asistencia presupuestada	0,3%	-1,7%	0,4%	1,0%	0,0%

2. Objetivo:

Lograr una asistencia de docentes y asistentes de la educación igual o superior al 95%.

a. Indicador:

Para poder llevar un control de este objetivo, se presenta la tasa de asistencia de los docentes y asistentes de la educación, y la diferencia con la tasa de asistencia del año anterior.

b. Resultado:

Colegio	2020	2019	Dif
SAZIE	93,4%	91,3%	-2,1%
CSFA	95,7%	95,6%	-0,1%
PDAM	93,7%	96,9%	3,2%
SDAM	94,3%	94,5%	0,2%
Molokai	94,3%	94,6%	-0,3%

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2020	2019
Total de ingresos (en M\$)	5.341.023	4.960.254
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	-	-
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> <i>Total de ingresos</i>	4,4%	6,7%
<u>Gastos administrativos</u> <i>Gastos totales</i>	17,3%	12,4%
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> <i>Total remuneraciones</i>	2,1%	2,4%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

Se adjunta documento en página siguiente.

Balance a 31/12/2020

Sección de transacción según Fecha de contabilización
(Moneda local)

Activos

11 - ACTIVO CIRCULANTE

111 - DISPONIBLE

11101 - Caja	\$ 1.050.512
11102 - Caja US\$	
11103 - BLOQUEAR AL AJUSTAR	
11104 - Banco Itaú 211107114	\$ 65.873.225
11105 - Banco Itaú 211106617	\$ 13.107.859
11106 - Banco Scotiabank N° 6-00134-54	
11107 - Banco Estado N° 264638-2	\$ 180.113.517
11108 - Banco Scotiabank N° 60-1488-4	\$ 11.431.214
11109 - Cuenta de Ahorro Scotiabank	
11110 - Ahorro Corpbanca	
11111 - Fondo Fijo	
11112 - Cuenta Cuadre	
11113 - Banco Itaú 0221055902	
11114 - Banco Santander 91348152	
11115 - Banco Santander 91348217	

Total 111 - DISPONIBLE \$ 271.576.327

112 - DEPOSITOS A PLAZO

11201 - Deposito a Plazo Corpbanca	
11202 - Deposito a Plazo	

Total 112 - DEPOSITOS A PLAZO

113 - VALORES NEGOCIABLES

11301 - Fondo Mutuo Itaú	\$ 483.052.535
--------------------------	----------------

Total 113 - VALORES NEGOCIABLES \$ 483.052.535

Pasivos

21 - PASIVO CIRCULANTE

211 - OBLIGACIONES C/BANCOS E INST.FIN.

21101 - Linea de Credito Banco	
21102 - Creditos Bancos	

Total 211 - OBLIGACIONES C/BANCOS E INST.FIN.

212 - CUENTAS POR PAGAR

21201 - Facturas por Pagar	\$ 7.013.518
21202 - Facturas por recibir	

Total 212 - CUENTAS POR PAGAR \$ 7.013.518

213 - ACREEDORES VARIOS

21301 - Prestamos varios	
--------------------------	--

Total 213 - ACREEDORES VARIOS

214 - PROVISIONES

21401 - Provisión Leyes Ministeriales	\$ 1.796.638
21402 - Provision Proyecto de Subvención Escolar PIE.	
21403 - Provision Indemnizacion	\$ 738.349.352
21404 - Provisión Bono Desempeño	\$ 22.676.648
21405 - Provisión Varias	\$ 289.848.423
21406 - Provisión Fondos de Reserva	\$ 74.598.308

Total 214 - PROVISIONES \$ 1.127.269.369

215 - RETENCIONES

Continuar

Balance a 31/12/2020

114 - DOCUMENTOS POR COBRAR

11401 - Documentos en cartera	
11402 - Donaciones por Recibir	\$ 20.000.000
Total 114 - DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 20.000.000

115 - DEUDORES VARIOS

11501 - Fondos por rendir	\$ 5.903.962
11502 - Cuenta Corriente del Personal	\$ 2.980.251
11503 - Anticipos honorarios	
11504 - Anticipos sueldos	\$ (17.161.315)
11513 - Anticipo Aguinaldo y Bonos	
11505 - Subvención por ingresar	
11506 - Facturas por Cobrar	
11507 - Anticipo proveedores	
11508 - Ctas por Recuperar Empleados	\$ 2.590.269
11509 - Cta.CCAF Los Andes	\$ 403.087
11510 - Cuenta por Cobrar Empresas	\$ 99.475
11511 - Provisión Deudores Incobrables	
11512 - Fondos a Reembolsar	\$ 19.990
Total 115 - DEUDORES VARIOS	\$ (5.164.281)

116 - IMPUESTOS POR RECUPERAR

11601 - Pagos prov.mensuales	
11602 - Crédito 33 bis 4%	
11603 - Credito Sence	\$ 30.113.262
11604 - Iva Crédito Fiscal	
Total 116 - IMPUESTOS POR RECUPERAR	\$ 30.113.262

117 - GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO

11701 - Seguros vigentes	\$ 5.704.341
11702 - Otros, Gastos anticipado	\$ 1.847.311

21501 - IMPUEST

21502 - Impuesto Unico Trabajadores	\$ 11.554.622
21503 - Impuesto Ret. 2da.Categoria	\$ 741.388
21504 - Remuneraciones por Pagar	\$ (84.299)
21505 - Honorarios por Pagar	\$ 372.100
21506 - Instituciones Previsionales	\$ 112.404.965
21507 - Colegio de Profesores	\$ 40.334
21508 - Bienestar Trabajadores	\$ 670.000
21509 - Cuota Sindical trabajadores	\$ 1.010.000
21510 - Cuentas por Pagar Empleados "RRHH"	\$ 3.948.731
21511 - Seguro de Salud	\$ 2.717.859
21512 - NO USAR CUENTA	
21513 - Ctas. Varias Por Pagar	
21514 - Tarjeta de Crédito Visa Empresarial	
Total 215 - RETENCIONES	\$ 133.375.700

216 - IMPUESTO A LA RENTA

21601 - Provision Impto.a la Renta	
Total 216 - IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0

217 - INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO

21701 - Ingresos Anticipados	
Total 217 - INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	\$ 0

218 - IMPUESTOS DIFERIDOS

21801 - Impuestos Diferidos	
Total 218 - IMPUESTOS DIFERIDOS	\$ 0

Total 21 - PASIVO CIRCULANTE	\$ 1.267.658.587
-------------------------------------	-------------------------

Continuar

Balance a 31/12/2020

Total 117 - GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 7.551.652		

118 - IMPUESTOS DIFERIDOS		<u>22 - PASIVO EXIGIBLE LARGO PLAZO</u>	
11801 - Impuestos diferidos corto plazo		221 - DOCUMENTOS POR PAGAR L/PL	
	-----	22101 - Documentos por pagar L/PL	\$ 2.430.108.625
Total 118 - IMPUESTOS DIFERIDOS		Total 221 - DOCUMENTOS POR PAGAR L/PL	\$ 2.430.108.625
	-----		-----
119 - OTROS ACTIVOS CIRCULANTES		222 - PROVISIONES LARGO PLAZO	
11901 - Documentos en garantia		22201 - Otros de Largo Plazo	
	-----	Total 222 - PROVISIONES LARGO PLAZO	
Total 119 - OTROS ACTIVOS CIRCULANTES			-----
	-----	223 - IMPUESTO DIFERIDO LARGO PLAZO	
<u>Total 11 - ACTIVO CIRCULANTE</u>	\$ 807.129.495	22301 - Impuesto Diferido por pagar L/PL	
	-----	Total 223 - IMPUESTO DIFERIDO LARGO PLAZO	
<u>12 - ACTIVOS FIJOS</u>			-----
121 - TERRENOS		<u>Total 22 - PASIVO EXIGIBLE LARGO PLAZO</u>	\$ 2.430.108.625
12101 - Terreno CC Concha y Toro			-----
12102 - Terreno Colegio Sazie	\$ 952.806.390	<u>Total Pasivos Patrimoniales</u>	\$ 3.697.767.212
12103 - Terreno Escuela 312	\$ 212.202.391	<u>31 - CAPITAL Y RESERVAS</u>	
12104 - Terreno Escuela Jardín N° 312	\$ 33.870.344	311 - CAPITAL	
12105 - Terreno Escuela N° 1010		31101 - Capital	\$ 77.310.219
12106 - Terreno Liceo LOAC Valparaiso	\$ 117.432.992	31102 - Cuota Sociales Ordinarias Patrimoniales	
12107 - Terreno Colegio Padre Damian	\$ 180.603.137	31103 - Tasación Bienes Raices	\$ 3.603.324.130
12108 - Fundo Escuela Agricola Cayurruca	\$ 259.770.584		-----
12109 - Terreno La Union Padre Damián	\$ 137.259.085		

Total 121 - TERRENOS	\$ 1.893.944.923		

122 - CONSTR.Y OBRAS DE			

Continuar

Balance a 31/12/2020

INFRAEXTRUCT.

		Total 311 - CAPITAL	\$ 3.680.634.349
12201 - Edificio CC Concha y Toro			-----
12202 - Edificio Lorenzo Sazié	\$ 936.039.566		
12203 - Edificio Escuela 312	\$ 2.180.261.978	312 - RESERVA REVALORIZACION CAPITAL	
12204 - Edificio Jardín Esc Molokai 312	\$ 108.259.929		
12205 - Edificio LOAC Valparaíso	\$ 199.286.899	31201 - Fondo Reval.Capital Propio	\$ 442.726.466
12206 - Edificio Colegio Padre Damian	\$ 1.083.793.542		-----
12207 - Edificio Escuela 1010	\$ 167.664.361	Total 312 - RESERVA REVALORIZACION CAPITAL	\$ 442.726.466
12209 - Obras en Proceso	\$ 1.047.550.874		-----
12210 - Edificio Fundo Cayurruca	\$ 60.764.963		
12211 - Teatro Sazié	\$ 2.743.584	313 - SUPERAVIT ACUMULADO	

Total 122 - CONSTR.Y OBRAS DE INFRAEXTRUCT.	\$ 5.786.365.696	31301 - Superávit Acumulado	
	-----	31302 - Déficit Acumulado (menos)	\$ (444.222.570)
		31303 - Déficit/Superávit del Ejercicio	
123 - MAQUINARIAS Y EQUIPOS		Total 313 - SUPERAVIT ACUMULADO	\$ (444.222.570)
12301 - Vehículos			-----
12302 - Muebles y Equipo	\$ 74.292.243		
12303 - Equipos de Computación	\$ 182.683.255	<u>Total 31 - CAPITAL Y RESERVAS</u>	\$ 3.679.138.245
	-----		-----
Total 123 - MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 256.975.498	Período ganancias	\$ (291.991.848)
	-----		-----
124 - OTROS ACTIVOS FIJOS		<u>Total Patrimonio</u>	\$ 3.387.146.397
12401 - Licencias de Software	\$ 30.952.126		-----
12402 - Sistemas de Computación			
12403 - Activos en Tránsito			\$ 7.084.913.609
	-----		=====
Total 124 - OTROS ACTIVOS FIJOS	\$ 30.952.126		

125 - DEPRECIACION (MENOS)			
12501 - Deprec. acum.Muebles y Útiles	\$ (74.560.964)		
12502 - Deprec.acum.Eq.Computación	\$ (137.725.965)		
12503 - Deprec.acum.Edificios	\$ (1.468.198.445)		
12504 - Deprec.acum.Terreno			
12505 - Amortiz.acum.otros Activos Fijos	\$ (9.968.755)		

Total 125 - DEPRECIACION (MENOS)	\$ (1.690.454.129)		

Continuar

Balance a 31/12/2020

Total 12 - ACTIVOS FIJOS \$ 6.277.784.114

13 - OTROS ACTIVOS

131 - OTROS ACTIVO A LARGO
PLAZO

13101 - Cuentas por Cobrar L/PL

13109 - Proyecto Aulas Conectadas

Total 131 - OTROS ACTIVO A LARGO
PLAZO

Total 13 - OTROS ACTIVOS

Total Activos \$ 7.084.913.609


\$ 7.084.913.609

=====

5. Manifestación de Responsabilidad

(En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo)

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Roger Marull Yoti	Representante Legal	6.241.749-8	

Fecha: _____ de _____ de _____