



Mesa Interinstitucional de Asistencia Escolar

Análisis, resultados y propuestas para disminuir el ausentismo crónico en Chile.

Fundación Educacional Oportunidad - Programa Presente - Agencia de Calidad de la Educación - Programa "Sistema de Alerta Temprana de Deserción Escolar" SAT de Peñalolén - Departamento de Educación de La Pintana - Centro de Estudios de Primera Infancia (CEPI) - Centro de Políticas Comparadas de Educación de la Universidad Diego Portales - Fundación Belén Educa - Fundación Chile - Fundación CMPC - JUNJI - Fundación Acción Educar.



Mesa Interinstitucional

de Asistencia Escolar

ÍNDICE

7 Presentación

9 Introducción

El ausentismo crónico y sus efectos

La medición de la asistencia

El ausentismo crónico: un problema poco visible

15 Antecedentes

La importancia de distinguir entre asistencia escolar y ausentismo crónico

27 Acciones de sensibilización realizadas

43 Propuestas para disminuir el ausentismo crónico

Presentación

En el marco de la campaña de concientización pública sobre el riesgo del ausentismo escolar crónico “Basta de Yo No Fui”, realizada durante 2015 por Fundación Educacional Oportunidad y que tuvo lugar en las redes sociales, medios de comunicación y en el transporte público, se convocó a una mesa técnica de trabajo intersectorial en torno a este tema.

Con este fin se invitó a los más variados actores de la escena educativa del país, acudiendo a dicha convocatoria, además de la anfitriona Fundación Educacional Oportunidad: Programa Presente, Agencia de Calidad de la Educación, Programa “Sistema de Alerta Temprana de D eserción Escolar” SAT de Peñalolén, DAEM de La Pintana, Centro de Estudios de Primera Infancia (CEPI), Fundación Belén Educa, Centro de Políticas Comparadas de Educación de la Universidad Diego Portales, Fundación Chile, Fundación CMPC, JUNJI y Fundación Acción Educar.

Esta mesa se enfoca en la necesidad de generar propuestas concretas que impacten en las políticas públicas, y su objetivo es generar discusión respecto del tema a nivel del sistema educacional, y posibles soluciones a la preocupante situación de ausentismo escolar crónico que vive el país, y que afecta a quiénes más necesitan y se benefician de la educación. Esto, a través reuniones estratégicas de trabajo, en conjunto con las instituciones mencionadas, y la generación de documentos oficiales que sean entregados a las autoridades pertinentes.

El ausentismo crónico (AC) corresponde a faltar 10% o más de los días escolares en un año, o dos días lectivos al mes. Este resultado se obtiene al analizar la asistencia diaria individual, y por lo general, no se ve reflejado en los datos de asistencia promedio del curso. Cada país tiene instaurado su propio porcentaje mínimo de asistencia para la aprobación del año escolar, y no existe un real consenso internacional en torno a cuál debe ser.



Introducción

El ausentismo crónico y sus efectos



Cuando esta situación se da en los primeros niveles (pre kínder a segundo básico), se la conoce como ausentismo crónico temprano. “Debido a que la asistencia es una variable que puede afectarse a través de políticas (Lamdin, 1996), el estudio del ausentismo es de gran relevancia al momento de enfrentar el tema de la calidad y equidad educacional. Sin embargo, no sabemos el real impacto en la calidad de la educación, particularmente en el caso chileno”¹.

El ausentismo escolar crónico es más dramático en el sistema público, alcanzando en los colegios municipalizados un 39,7%, mientras que baja a 30,6% en los particulares subvencionados y a 19,1% en los particulares pagados (Programa Presente, MINEDUC).

En Chile, un 66% de los niños de pre kínder presentan ausentismo crónico temprano (Fundación Educacional Oportunidad, 2011). Esto significa que faltan un 22,6% del año. En cuanto a los párvulos de kínder, un 68% presenta ausentismo crónico, en cuanto faltan un 20,8% del año en promedio. Esto trae serias consecuencias en el aprendizaje de los alumnos y en la adquisición de hábitos fundamentales para su vida adulta. En la educación básica, el mayor ausentismo se concentra en primer año, llegando a cerca de un 41% en establecimientos municipales. En educación media, el mayor número de estudiantes con ausentismo crónico se da en primero medio, con un 45% en el mismo tipo de establecimientos².

¹ Ugarte, Gabriel. *¿Por qué y hasta cuándo obligar (o inducir) la asistencia a clases? Tesis de Grado Académico de Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Facultad de Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2009.*

² Agencia de Calidad de la Educación. (2014). *www.agenciaeducacion.cl*. (D. d. Desempeño, Ed.). Recuperado el 2 de junio de 2015, de https://s3.amazonaws.com/archivos.agenciaeducacion.cl/uso/Buenas_practicas_que_estimulan_el_mejoramiento_institucional_Visitas_de_aprendizaje_de_la_Agencia_de_Calidad.pdf

Respecto del ausentismo crónico específicamente, pueden encontrarse tres estudios. El primero de ellos, publicado en 2014 por Fundación Educacional Oportunidad³, analiza los niveles de asistencia de niños de NT1 y NT2 en establecimientos municipales en la Región Metropolitana, concluyendo que más de un 65% de los niños en estos niveles presenta ausentismo crónico. Un segundo estudio a partir de los mismos datos, que se encuentra actualmente en revisión para publicación, concluyó que el proyecto Un Buen Comienzo de esta misma entidad sí tuvo efectos en el desarrollo del lenguaje en el 15% de los niños que más asistió. Finalmente, en 2015, el Programa Presente realizó un análisis de datos de asistencia individual desde primero básico hasta cuarto medio entre 2002 y 2014, concluyendo que 1 de cada 3 escolares tuvo AC durante 2014, presentándose los mayores niveles en el sector municipal, y específicamente en las regiones III y RM. Además, el investigador Ricardo Paredes estableció la correlación de que por cada día de inasistencia, se baja un punto en la prueba Simce.

“El Centro Nacional para Niños en Situación de Pobreza de los Estados Unidos” (NCCP) descubrió que los niños presentaban un mayor ausentismo si es que eran menos maduros socioemocionalmente, según la percepción de la aproximación al aprendizaje del niño que tienen sus profesores, sus relaciones interpersonales, el autocontrol y los problemas conductuales de la interiorización y exteriorización de las emociones. Un argumento para la obligatoriedad de la educación preescolar es que los niños de origen menos aventajado puedan obtener este tipo de habilidades blandas que los ayuden a tener éxito en la escuela”⁴.

El ausentismo crónico se asocia con peores resultados en matemáticas y lenguaje en 1ero y 5to básico (Romero & Chang, 2008), y necesidad de apoyo intensivo en estas áreas. Al tener dos o más años de ausentismo desde pre kínder en adelante, las probabilidades de tener problemas en estas mismas áreas en el segundo ciclo aumentan, aun cuando los niños y niñas corrijan su asistencia y vayan a la escuela de forma consistente. En cuanto al rendimiento académico en matemáticas y lenguaje en 5to Básico en relación a asistencia de niños en situación de riesgo social, éste demuestra ser menor aún cuando la asistencia había mejorado en 3ro básico.

³ Arbour, MaryCatherine; Yoshikawa, Hirokazu; Treviño, Ernesto. *Análisis de asistencia a los niveles de transición 1 y 2 de Escuelas Municipales en Santiago de Chile. Fundación Educacional Oportunidad, 2014.*

⁴ Romero, M. & Lee, Y. 2007, citado por Chang, Hedy. *Present, Engaged, and Accounted For: The Critical Importance of Addressing Chronic Absence in the Early Grades.* 2008.

El ausentismo crónico temprano es el mayor factor predictor del ausentismo crónico posterior. Si un niño faltó recurrentemente a clases en la primera infancia, es probable que lo siga haciendo. El ausentismo crónico en niveles básicos también es predictor de éste en los niveles superiores, y se asocia directamente con la deserción escolar. Así lo ha podido comprobar el Sistema de Alerta Temprana de Deserción Escolar – SAT de la Comuna de Peñalolén⁵. “A partir del Estudio de Deserción Escolar en la comuna de Peñalolén- 2010 (2011), se consolida el Indicador Principal de Medición, también denominado Indicador Manada, del Sistema de Alerta Temprana de Deserción Escolar - SAT. El Indicador Manada es la inasistencia reiterada y no justificada a la escuela, que puede alertar de forma oportuna situaciones de riesgo y tiene una relación significativa con el posterior abandono del sistema escolar de los NNA (Niños No Asistentes)”⁶



“Los alumnos ausentes tienen más baja autoestima, son menos competentes en sus relaciones sociales, perciben una menor cohesión en sus familias, una menor aceptación de sus padres y una disciplina inconsistente, e indican una menor satisfacción por las características de la escuela y su personal (Corville-Smith et al., 1998)”⁷.

⁵ Municipalidad de Peñalolén, SAT. 2015. Página 9.

⁶ *Ibidem*. Página 30.

⁷ Ugarte, Gabriel. *¿Por qué y hasta cuándo obligar (o inducir) la asistencia a clases? Tesis de Grado Académico de Magister en Ciencias de la Ingeniería, Facultad de Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2009.*

La medición de la asistencia

En nuestro país la información de asistencia de los alumnos es recopilada mensualmente por el Ministerio de Educación a través del Sistema de Información General de Estudiantes (SIGE). A fin de mes, cada colegio envía a través de la plataforma del SIGE la asistencia e inasistencia de cada alumno, y a los pocos días el colegio recibe un informe con la asistencia promedio de cada curso. El SIGE no lleva un registro individual, ni tampoco avisa si un alumno está faltando a clases más de lo conveniente.

El ausentismo crónico: un problema poco visible

Una de las principales características del ausentismo crónico es que se trata de un problema poco visible. En Chile, el sistema está diseñado para observar y analizar los niveles de asistencia de los niños de forma promedio. Independientemente de si se hace de este modo por un tema de tiempo o para efectos de subvención, al considerar el porcentaje promedio de asistencia se ocultan los datos reales de asistencia individuales.

El ausentismo crónico es poco visible, porque, aun cuando registramos la asistencia diaria de los niños y niñas, generalmente medimos la asistencia promedio del curso, y sólo se considera la asistencia individual para efectos de promoción escolar, cuando ya es demasiado tarde. La asistencia promedio oculta el real problema de ausentismo de los niños, el que sólo puede diagnosticarse analizando el comportamiento de asistencia individual. En Chile tenemos un promedio de 200 días de clases al año, por lo que el 10% corresponde a 20 días. Si tenemos un curso de 30 niños, y faltan 3 niños cada día, tenemos un 90% de asistencia general.

Sin embargo, no son siempre los mismos niños quienes faltan, dado que estos van rotando. De hecho, podríamos tener a cada niño del curso faltando 20 días al año, y aún así mantener un 90% de asistencia promedio del curso.

Para comenzar a visibilizar el ausentismo crónico, proponemos cambiar la mirada y comenzar a ver la asistencia de forma individual. Sólo así podremos ver la magnitud real del problema. Para lograrlo, es necesario, en primer lugar, hablar del ausentismo crónico –y no sólo de la asistencia promedio-

de forma seria y responsable, y con datos reales de Chile que nos permitan sensibilizar sobre este tema a las instituciones educativas y a la comunidad escolar en general. En segundo lugar, es necesario dar a conocer el tema del ausentismo crónico y sus efectos a toda la comunidad escolar, así como distintas formas para enfrentarlo.



Antecedentes

La importancia de distinguir entre asistencia escolar y ausentismo crónico

1. Asistencia:

Por normativa del Mineduc, los colegios deben registrar la asistencia escolar todos los días antes de las 9:30 horas. El profesor que está a cargo del curso debe “cerrar” la asistencia y firmar el registro. Dicha información es traspasada al Acta de Registro de Calificaciones Finales y Promoción Escolar del Sistema de Información General de Estudiantes (SIGE), con una periodicidad que varía según cada establecimiento, pero que puede realizarse hasta una vez al mes.

The screenshot shows the SIGE web application interface. At the top, there is a navigation menu with options: Inicio, Datos Generales, Adm. Matricula, Asistencia, CRA, Textos 2015, Pro Retención 2015, Reportes y Archivos, and Consultas. Below this, there is a sub-menu with options: Bienvenida, Ingresar Asistencia Mensual/Rezagada, Asistencia Diaria, Reportes, and Procesos relacionados. The main content area displays a welcome message and a summary table of student attendance data.

Bienvenido - Captura de Asistencia.

Sr. (a) Usuario,
A través de esta aplicación Usted podrá informar las asistencias de sus **Alumnos**, esta información se utilizará para el pago de la **Subvención Escolar**.
Cualquier duda o consulta con respecto a alumnos de Programas de Integración Escolar(PIE) debe dirigirlas al encargado provincial que corresponda.
Para revisar las situaciones pendientes de asistencia haga [click aquí](#)
Es importante que **lea** atentamente las instrucciones del uso de este aplicativo.

Resumen Situación Establecimiento

10 Educación Parvularia								
Curso	Habilitado Subvenciones	JECD	Matrícula Vigente	Retirados	Matrícula SEP	Alumnos PIE	Colisiones	
1	1er Nivel De Transición (Pre-Kinder) A	Si	No	45	5	36	0	0
2	2º Nivel De Transición (Kinder) A	Si	No	29	0	23	0	0
3	2º Nivel De Transición (Kinder) B	Si	No	26	4	25	4	1
4	2º Nivel De Transición (Kinder) C	Si	No	26	2	17	6	0
Totales				126	11	101	10	1

110 Enseñanza Básica								
Curso	Habilitado Subvenciones	JECD	Matrícula Vigente	Retirados	Matrícula SEP	Alumnos PIE	Colisiones	
5	1º Básico A	Si	Si	27	5	21	4	0
6	1º Básico B	Si	Si	31	1	23	0	0
7	1º Básico C	Si	Si	22	5	16	5	0
8	2º Básico A	Si	Si	30	3	25	6	0
9	2º Básico B	Si	Si	31	2	24	5	0

El SIGE es una plataforma utilizada por el Mineduc para recoger información de todos los establecimientos públicos y subvencionados del país. Esta plataforma recibe datos académicos y de asistencia de los niños y niñas, entre otras informaciones a partir de la declaración de asistencia que realiza el administrador del establecimiento para efectos de subvención y promoción. Ante el Mineduc, el director es el responsable de esta tarea, aun cuando los encargados del ingreso sean otros funcionarios.

El establecimiento puede elegir si desea realizar el ingreso de asistencia mensual, quincenal o semanal, siendo fin de mes el último plazo para cumplir con esta tarea. Sin embargo, el registro diario de la asistencia en el libro de clases es obligatorio, y en general es este registro el que se traspasa a la plataforma en línea.

El registro de asistencia en el SIGE es sencillo. En la planilla mensual se despliega el curso en su totalidad, donde todos los alumnos están marcados como asistentes cada día. De este modo, se modifica el registro solo aquellos días en que el niño no asiste. Así, mensualmente se puede ver el promedio de asistencia del curso, y a fin de semestre o año, el porcentaje de asistencia individual, aunque esto se usa generalmente para fines de promoción de nivel. Si bien los datos individuales están contenidos en la plataforma, éstos sólo se utilizan para generar el cálculo del promedio de asistencia del curso.

El SIGE es el único sistema reconocido por el Mineduc para efectos de subvenciones. Sin embargo, por lo general, los establecimientos ingresan los datos de forma tardía (a fin de mes), y si llevan un registro alternativo de asistencia (como planillas específicas de los establecimientos), éstas suelen no estar al día o sus datos no calzan con los promedios en el SIGE. Incluso en aquellos colegios que tienen sistemas expeditos de recolección de asistencia diaria, dichas planillas sólo existen para tener información rápida, pero sus datos no son oficiales.

La exigencia de informar fidedignamente la tasa de asistencia escolar está vinculada a una razón económica y no académica, pues el Estado entrega la subvención base como la Subvención Escolar Preferencial según el indicador de asistencia. Es decir, a menor asistencia, menor entrada de dinero al establecimiento por parte del Estado.

La exigencia de asistencia individual por parte de la autoridad se expresa en el Reglamento de Evaluación y Promoción Escolar, que exige a los alumnos que cursan desde 5° básico que tengan al menos 85% de asistencia para ser promovidos de curso. Cuando el alumno tiene un porcentaje menor a ese valor, entonces puede solicitar al director del establecimiento y a su profesor jefe que revisen el caso, y si éstos consideran que existen razones justificadas, en especial de salud, pueden autorizar su promoción previa consulta al Consejo de Profesores. En un año escolar, faltar al 15% implica perder cerca de 27 días de clases.

1.1 Asistencia escolar como indicador de calidad:

Desde marzo de 2014, la asistencia escolar está considerada dentro de lo que la Agencia de Calidad de la Educación denomina “Otros indicadores de la calidad”. Asimismo, en los Estándares Indicativos de Desempeño reconoce como buena práctica educativa cuando los colegios realizan diversas estrategias des-

tinadas a movilizar el indicador (Agencia de Calidad de la Educación, 2014). Este indicador reportado por la Agencia de Calidad de la Educación da cuenta de la asistencia individual de cada alumno y los distribuye en cuatro categorías según el número de días en los que cada cual asiste a clases. El cálculo se realiza según el rango en que se encuentre, y se le asigna un puntaje que luego es promediado con el puntaje de los demás alumnos, y entrega un valor por nivel y por ciclo, distinguiendo a los alumnos según asistencia destacada, normal, e inasistencia reiterada y grave. El indicador, que va de 0 a 100, entrega por separado valores para enseñanza básica y media.

Los valores coinciden con la estimación del ausentismo crónico, que señala que la inasistencia comienza a ser crítica cuando supera el 10% y grave cuando no cumple con el mínimo de 85% de asistencia.

Tabla 1.1 Clasificación de Asistencia de la Agencia de Calidad de la Educación

CATEGORÍAS	ASISTENCIA DESTACADA	ASISTENCIA NORMAL	INASISTENCIA REITERADA	INASISTENCIA GRAVE
% de Asistencia	Alumnos que asisten un 97% o más del año	Alumnos que asisten más de un 90% y menos de un 97%	Alumnos que asisten entre un 85% y un 90%	Alumnos que asisten menos de un 85%
Días de inasistencia	Menos de 4 días en el año	Entre 4 y 18 días en el año	Entre 19 y 27 días en el año	Más de 28 días en el año
Puntaje por alumno	100 puntos	70 puntos	30 puntos	0 puntos

Fuente: Agencia de Calidad de la Educación, 2015.

En este escenario, los colegios que ya están siendo evaluados por la Agencia de Calidad de la Educación, y que están conociendo qué puntaje tienen de asistencia, tienen a su disposición dos tipos de valores respecto de ésta: la tasa, dato con el que están acostumbrados a trabajar y el puntaje, que revela qué ocurre con los alumnos que más faltan.

2. Ausentismo crónico:

Al igual como hace la Agencia de Calidad de la Educación, que diferencia entre la asistencia individual y colectiva, desde el año 2006 la organización norteamericana Attendance Works ha desarrollado el concepto de “ausentismo crónico”, que consiste en la inasistencia a clases que presentan los alumnos que faltan 10% o más de los días escolares por cualquier razón, ya sea justificada, injustificada o por suspensiones (Chang & Romero, Chronic absence in the early grade, 2008).

Por lo general, el ausentismo crónico no se ve reflejado en los datos de asistencia promedio de cada curso.

2.1 Ausentismo crónico (AC) y rendimiento escolar:

Un estudio de la Universidad de Chicago aludido por Chang, arrojó que los alumnos de 2° básico con ausentismo crónico desde pre kínder, obtienen 72,9 puntos en un test de fluidez de lectura, mientras que aquellos alumnos que asistían regularmente a clases llegaban a 98,8 puntos. En tanto, otra investigación del National Center for Children in Poverty, también citada por Chang, concluye que los alumnos que cursan 5° grado y que tuvieron ausentismo crónico en kínder, tienen menores resultados en Lenguaje y Matemáticas (Chang & Romero, Chronic absence in the early grade, 2008).

El estudio revela la necesidad de apoyo intensivo en estas áreas a dichos alumnos, pues al tener estos dos o más años de ausentismo desde pre kínder en adelante, las probabilidades de tener problemas en estas mismas áreas en el segundo ciclo aumentan, aun cuando los niños y niñas corrijan su asistencia y vayan a la escuela de forma consistente.

Un estudio realizado por Ricardo Paredes el año 2010, para el Centro de Estudios de Política y Prácticas de la Educación CEPPE-UC y Fondecyt, arrojó que existe una correlación entre rendimiento académico y asistencia, y estimaron que por cada día de inasistencia, se reduce en un punto el promedio en el Simce⁸.

⁸ Paredes, R., & Ugarte, G. (2010). “Asistencia, financiamiento y desempeño escolar”. (C. d. educación, Ed.) *Notas para educación* (2).

2.2 Algunas consecuencias específicas del ausentismo crónico en los alumnos:

- En pre básica, genera dificultades en el aprendizaje de la lectura, escritura y en la adquisición de las habilidades matemáticas (Contreras et. al, 2007).
- Disminuye las posibilidades de crear lazos confiables con los compañeros, generando un impacto importante en la convivencia escolar (Agencia de Calidad de la Educación, 2013).
- En todos los niveles, afecta sus resultados académicos (Paredes et. al, 2009).
- El AC afecta incluso a los alumnos que asisten regularmente, puesto que los profesores deben retomar los contenidos y avanzar a un ritmo más lento (Attendance Works, 2014).
- Hacia 6° básico, el AC es el mejor predictor de la deserción escolar (Chang et. al, 2008).
- Quienes faltan un 10% o más al año no logran desarrollar los hábitos necesarios para enfrentar con éxito la vida laboral (Ebstein et. al, 2002). Es así como en la adultez tienden a presentar mayores períodos de cesantía y sueldos más bajos que sus pares (Chang et. al, 2008).
- Los alumnos con AC en la etapa escolar presentan mayores tasas de embarazo adolescente, drogadicción y delincuencia (Chang et. al, 2008).

2.3 Algunas consecuencias del ausentismo crónico en los colegios:

- Impide hacer uso eficiente de los recursos del colegio, ya que las inversiones y planes de mejora pierden su impacto debido a la ausencia reiterada de los alumnos (Paredes, 2009).
- Genera resultados inferiores en pruebas estandarizadas (Paredes, 2009).
- Afecta negativamente la convivencia escolar (Agencia de Calidad de la Educación, 2013).
- Disminuye el impacto de las iniciativas y programas que buscan mejorar la calidad de la educación (Fundación Educacional Oportunidad, 2013).



2.4 Ausentismo en Chile:

En el 4to Seminario Internacional “Creando Oportunidad”, realizado en 2014 por Fundación Educacional Oportunidad, Hedy Chang planteó que en Chile el ausentismo crónico se configura cuando un alumno de pre-escolar falta dos días en el mes y, en un total de 200 días clases, se ausenta 20.

En un estudio realizado también por Fundación Educacional Oportunidad, en que se midió el ausentismo en 1.868 alumnos en pre kínder y kínder, se concluyó que en promedio los niños y niñas faltan 21,7% de los días escolares y que más del 65% falta más del 10% de los días escolares, y por tanto presentan ausentismo crónico (Arbour, Yosykawa, & Treviño, 2014).

En la educación básica, el mayor ausentismo se concentra en primer año, llegando a cerca de un 41% en establecimientos municipales. En educación media, el mayor número de estudiantes con ausentismo crónico se da en primero medio, con un 45% en el mismo tipo de establecimientos⁹.

⁹ Programa Presente. (2015). *Estadísticas de AC en Chile, 2014, De Asistencia Individual Mineduc Base de datos.*

Además, el ausentismo escolar crónico es más dramático en el sistema público, alcanzando en los colegios municipalizados un 39,7%, mientras que baja a 30,6% en los particulares subvencionados y a 19,1% en los particulares pagados¹⁰.

En 2015 el Programa Presente realizó un Análisis de Datos de Asistencia Individual desde primero básico hasta cuarto medio entre 2002 y 2014, concluyendo que 1 de cada 3 escolares presentó AC durante 2014, mostrándose los mayores niveles de AC en el sector municipal, y específicamente en las regiones III y RM¹¹.

2.5 Causas del ausentismo:

Las razones que llevan a los alumnos a faltar a clases son múltiples y de diversa índole. Esto hace que la tarea de intervenir los casos de ausentismo crónico parezca inabordable.

La gente tiende a creer que las inasistencias son un problema sólo si son injustificadas. Otro mito es que, en comparación con las ausencias consecutivas, las ausencias esporádicas no son un problema. La asistencia no es crucial sólo en los niveles mayores, importa también en la educación inicial, donde los niños adquieren habilidades blandas como disciplina, autocuidado y autorregulación de sus emociones mediante la interacción con otros niños, y que son cruciales en la vida futura. Les entrega las herramientas necesarias para desarrollarse de manera satisfactoria en la escuela y alcanzar el éxito académico. La asistencia constante tanto a la educación inicial, como a la básica y media, es especialmente relevante para niños provenientes de entornos de pobreza, donde es menos probable que estos tengan las posibilidades de compensar en la casa los contenidos que pierden en la escuela¹².

Para tomar decisiones acertadas respecto de los apoyos que los equipos directivos de los colegios y los docentes pueden entregar a padres y alumnos, se propone dividir las causas en 3 categorías tradicionales, mencionadas en la introducción y acuñadas por Attendance Works:

¹⁰ *Ibidem.*

¹¹ *Ibidem.*

¹² Chang, Hedy. *Present, Engaged, and Accounted For: The Critical Importance of Addressing Chronic Absence in the Early Grades.* 2008.

- a) **Desconocimiento:** los padres y los alumnos desconocen las consecuencias que tiene la inasistencia en el proceso educativo, por lo cual ante diversas situaciones (lluvia, frío, sueño, cansancio, dificultades para ir a dejar o a buscar a los hijos, alargar vacaciones, celebraciones familiares o preferir simplemente que los alumnos permanezcan en casa) resuelven no enviar/asistir al colegio.
- b) **Aversión o rechazo:** existen alumnos que dejan de asistir a clases porque hay algo que genera temor, desconfianza o rechazo en el alumno o su apoderado. Pueden tener problemas con un profesor, sufrir acoso o bullying, o estar inciertos sobre la calidad educativa del colegio.
- c) **Barrera:** hay alumnos que faltan a clases porque enfrentan situaciones que les impiden asistir al colegio, y cuyas soluciones escapan muchas veces a sus posibilidades: tienen ellos o algún familiar un problema grave de salud, sufren de carencias materiales que no les permiten adquirir uniformes, útiles o transportarse a la escuela, o han sido suspendidos por el colegio.

“Algunas de las consecuencias indeseadas de este problema son el bajo desempeño académico y su impacto en la autoestima del alumno (con la posible causalidad opuesta), la deserción escolar, las bajas posibilidades de encontrar un buen trabajo en el futuro y sus posibles consecuencias en la economía, la pérdida de recursos de escuelas que tienen ingresos por asistencia, los ajustes y tiempo necesarios para reenseñar el material por parte del profesor, la delincuencia y la drogadicción entre otras (Strickland, 1999; De Kalb, 1999; Roby, 2004; Epstein & Sheldon, 2002)”¹³.

¹³ Ugarte, Gabriel. *¿Por qué y hasta cuándo obligar (o inducir) la asistencia a clases? Tesis de Grado Académico de Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Facultad de Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2009.*



2.6 Eliminar prejuicios y descubrir nuevas causas de ausentismo:

La Fundación Belén Educa aplicó el año 2014 en cinco de sus colegios y en 2015 en 11 de ellos la campaña “Yo no faltó”, que desarrolló una estrategia de apropiación en cada comunidad educativa, mediante la realización de focus groups con todos los miembros de la misma. Se buscaba que los equipos directivos y los docentes innovaran en la forma en que abordaban la asistencia y eliminaran los prejuicios que tenían instalados respecto del rol de alumnos y padres en la baja asistencia. Para ello se aplicó un principio propio de la comunicación-educación que es conocer a la audiencia antes de diseñar la estrategia.

Se capacitó a directivos y docentes para que aprendieran a escuchar e indagar los intereses de la comunidad educativa y así evitaran crear actividades que estuvieran fundadas sólo en los prejuicios que ellos pudieran tener respecto de la comunidad.

Tras la realización de los focus groups se descubrieron tres nuevas causas del ausentismo que no habían sido visibilizadas por los equipos, y que se estimó que tienen directa relación con los contextos de vulnerabilidad social en que estaban insertos los colegios donde se aplicaron las estrategias (La Legua, La Pintana, Bajos de Mena y Cerro Navia, entre otros):

- a) **Alto uso de tecnología:** los alumnos jugaban en sus teléfonos celulares hasta agotarles la batería, por tanto se dormían de madrugada, y al día siguiente no sonaba la alarma del celular y se quedaban dormidos.
- b) **Carencia de rutina familiar:** las familias no tenían rutinas durante el fin de semana, ni en la levantada y la acostada, que permitieran realizar tareas, tales como: preparar mochilas, colación y uniforme. Esto provocaba que las madres se enfrentaran a momentos de estrés y resolvieran rápidamente no enviar a los hijos al colegio ante la dificultad.
- c) **Falta de redes:** las madres resuelven que los hijos las acompañen cuando ellas deben hacer trámites o asistir al doctor porque no tienen cómo ir a buscar a los hijos a la escuela. También se considera en este ítem el cuidado de hermanos menores.
- d) **Extensas jornadas laborales de los padres:** en muchos hogares los padres deben salir a trabajar antes de que los niños se despierten y llegan cuando ya están durmiendo. Debido a ello los menores realizan las rutinas solos y es más probable que se queden dormidos y sucumban ante la flojera.
- e) **Angustia ante las enfermedades:** se recogió en los focus groups que el no enviar a los niños a clases por el riesgo de enfermedad no es sólo una causa de desconocimiento, pues en contextos de vulnerabilidad, en los que un mínimo cambio los expone a la pobreza, los padres evitan enfrentarse al riesgo de enfermedades, pues carecen de redes de atención de salud expeditas. Ante ello se propone establecer criterios respecto de en qué ocasiones faltar, los que pueden ser validados por personal de salud que asista al colegio. Además, es relevante evidenciar las acciones de cuidado que el colegio realiza los días de lluvia.



Acciones de sensibilización realizadas

Campañas de Fundación Belén Educa, Fundación Educacional Oportunidad y Programa Presente

Mejorar la asistencia y reducir el ausentismo crónico en las escuelas requiere de un trabajo constante, planificado y coordinado por parte de los establecimientos¹⁴. Es muy relevante que los docentes sientan que son parte de la elaboración de las estrategias y que participen en su creación para que estén apropiados de ellas.

Las actividades que se proponen han sido elaboradas y aplicadas, en forma independiente una de otra, por Fundación Belén Educa, Fundación Educacional Oportunidad y Programa Presente, y son dadas a conocer para que puedan ser promovidas por el Mineduc y asumidas como política pública, con el fin de que puedan impactar a un gran número de colegios y alumnos.

1. Modelo de campaña interna “Yo no faltó” de Fundación Belén Educa

Fundación Belén Educa elaboró la campaña de asistencia “Yo no faltó”, que fue aplicada en 5 colegios de la red el año 2014 y en 11 en 2015. Al analizar los resultados tras el primer año de aplicación de la intervención, se identificaron algunos aspectos que son relevantes para conseguir el alza en la asistencia.

1. **Relato docente común:** el equipo directivo y los docentes deben tener un relato común centrado en la importancia de la asistencia y, en particular, deben centrarse en conocer y tener como foco la mejora de la asistencia individual de los alumnos.
2. **Escuchar y conocer a la comunidad:** Debe tratarse desde una mirada pedagógica y que busque conocer y comprender la realidad de los sectores en situación de vulnerabilidad social, brindando el apoyo necesario a las familias y a los alumnos para superar sus problemas y conseguir modificar su conducta para asistir regularmente a clases.
 - Realizar focus groups y entrevistas directas con padres, alumnos y docentes.
 - Elaborar las actividades después de haber escuchado a la comunidad.

¹⁴ Cisternas, M. (2015). “Análisis de la integración entre comunicación y educación en una campaña para mejorar la asistencia escolar”. Proyecto de grado de magister Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago.

3. **Participación de la comunidad:** involucrar a toda la comunidad para que cada uno, desde su rol, participe en la promoción de la asistencia.
4. **Rol del profesor jefe:** el director y los profesores son actores fundamentales para lograr mejorar la asistencia. Los profesores son las personas más cercanas a los alumnos y apoderados. Tienen un gran poder para motivarlos y comprometerlos con ir a clases. Por ello, deben estar al tanto de la asistencia de cada estudiante y liderar las estrategias y acciones a nivel de curso.
5. **Cambio en la gestión:** El director debe liderar esta misión, dar señales claras que movilicen a los distintos miembros de la comunidad, asegurando los recursos y el tiempo para implementar las nuevas estrategias y acciones que se llevarán a cabo.



6. **Campañas de educación y comunicación:** destinadas a que los alumnos y sus familias conozcan, comprendan y valoren la relevancia que la asistencia tiene en el proceso de aprendizaje, y se enteren de las graves consecuencias que provoca el ausentismo crónico en la etapa escolar y en la vida adulta.

7. **Relevancia de asistencia individual:** tomar decisiones de asistencia en base a datos individuales y no en base a suposiciones.
8. **Intervención:** los casos de ausentismo crónico deben intervenir según las necesidades de cada alumno. Para ello es necesario conocer la verdadera razón para faltar.

1.1 Diseño de la campaña “Yo no faltó”:

La campaña tuvo como objetivo incentivar al equipo directivo a que, antes de idear las actividades para subir el nivel de asistencia, acotaran el problema mediante la revisión de estadísticas de asistencia; definieran qué grupos son los involucrados en la solución del problema y realizaran focus groups con alumnos, apoderados y docentes, quienes comentaran cómo percibían el problema de la inasistencia, qué limitantes veían para poder subirla y cuál era su interés en asistir al colegio.

El análisis de los focus groups permitió identificar tres objetivos que debían conseguirse con la campaña para alcanzar la meta de subir la asistencia:

- Forjar la voluntad en los alumnos y sus apoderados de asistir a clases, pese a las dificultades (lluvia, frío, sueño).
- Motivar a los alumnos y a sus familias a desarrollar rutinas que les faciliten levantarse a la hora y aseguren un buen descanso.
- Que los alumnos y los padres comprendan el valor de asistir a clases.

Para conseguir esto se trabajó en la articulación de tres estrategias:

- **Informativa:** se determinó qué es lo que los padres debían conocer respecto de la asistencia y el ausentismo crónico, del mínimo de asistencia, del protocolo de justificación, etc. Esta información se bajó en soportes gráficos (lienzos, afiches, volantes) y en encuentros presenciales (reuniones, charlas).
- **Educativa:** se instó a que los equipos directivos centraran sus esfuerzos en diseñar actividades simples, pero entretenidas, destinadas a motivar a los públicos de las distintas edades a asistir a clases. Esto buscaba que los alumnos se comprometieran y generasen vín-

culos que los incentivarán a ir al colegio. Por ello, en esta fase era determinante el rol del profesor jefe.

- **Persuasiva:** esta estrategia alude al uso de slogans, isotipos, logos y piezas gráficas especialmente diseñados para la campaña.

Estas estrategias se llevaron a la población a través de un modelo sistémico destinado a asegurar la apropiación de la campaña en su respectiva comunidad.

1.2 Características de apropiación de “Yo no faltó”:

1. **Contenido y gráfica para cada audiencia:**

Para asegurar la correcta apropiación de la campaña por todas las audiencias, se diseñó gráfica adecuada a cada una de ellas:

-Gráfica para padres y para alumnos: el slogan de la campaña matriz fue: “Yo no faltó”, mientras que el slogan de la campaña dirigida a los apoderados fue: “Mi hijo no falta”.

-Gráfica según edad: para primer ciclo y para enseñanza media.

2. **Estacionalidad:**

Gráfica y mensajes adecuados según el período del año. Por ejemplo: mitones en invierno.

3. **Adecuada al contexto:**

Se considera relevante que la campaña se adecue al contexto, a cada comunidad, incorporando insignias, lemas y fotos.

4. **Centralidad en el profesor jefe:**

Es determinante el rol de los docentes, en especial del profesor jefe, en la ejecución de la campaña.



5. Seguimiento:

Uno de los aspectos que se consideró muy relevante para el éxito de la aplicación de la campaña fue que hubiese un seguimiento de ésta en distintos ámbitos.

Para realizar la campaña y conseguir elevar la asistencia, era crítico que el equipo directivo mantuviese un seguimiento de ésta. Se sugirió que el administrador pedagógico recogiera la asistencia a las 9:30 horas y entregara un informe al equipo con el porcentaje de inasistencia por curso, para detectar bajas y posibles casos críticos.

Se instó a hacer un seguimiento de los alumnos con las asistencias más bajas.

Como parte del seguimiento, también se consideró como una acción relevante que ésta se analizara en cada curso, por parte de los alumnos, guiados por el profesor jefe. Esto se concretó a través de dos instrumentos:

- Un espacio del pizarrón marcado con cuadros que dejaban espacio para registrar la cantidad de niños presentes y la cantidad de niños ausentes. Algunos completaron incluyendo el número de lista de los ausentes.
- Este cuadro permitía que los alumnos visibilizaran cuán grande era la brecha del curso respecto del 100% de asistencia; explicitaba quiénes

faltaban, pero además era un instrumento de gestión relevante, debido que permitía que un funcionario del colegio pasara recorriendo todas las salas y sin interrumpir la clase, mirase por la ventana y anotara en una planilla la asistencia del curso y los ausentes.

Con esa información el equipo directivo podía conocer rápidamente la asistencia del colegio, y reaccionar para felicitar, intervenir en casos descendidos y llamar al hogar o visitar en su casa a los ausentes.

6. **Énfasis en acciones comunitarias:**

Como se busca entusiasmar a toda la comunidad con la campaña y que mejorar la asistencia sea una meta colectiva, también se propone dar énfasis a actividades masivas que consideren a toda la comunidad. Las más relevantes son:

- Lanzamiento de la campaña en todo el colegio. Está destinada a marcar un hito y a informar que toda la comunidad educativa está alineada con el mismo objetivo, que es procurar que todos sus miembros asistan a clases.
- Realizar eventos masivos con Súper Asistencia. Se sugirió que en especial en los cursos más pequeños este superhéroe tuviese un papel protagónico.
- Se propuso que las actividades educativas consideren acciones comunitarias.

7. **Acciones convergentes:**

Se sugirió al colegio que en el diseño de las actividades se tomara en consideración la inmersión en las redes sociales de sus alumnos y el masivo uso de celulares. Se les propuso que los alumnos de 1° medio realizaran cómic de asistencia, inventaran un rap, grabaran videos realizando rutinas de levanta-da en el hogar, y usaran selfies.

8. **Reconocimientos:**

En especial en los cursos del primer ciclo, la campaña tuvo un eje central en la entrega de reconocimientos con un valor simbólico colectivo. A través de

la entrega de premios y estímulos se buscaba entusiasmar a los alumnos con la asistencia. Estos premios deben constituir un escalafón que le permita al alumno ir avanzando según vaya cumpliendo metas: timbres, autoadhesivos, chapitas, tarjetones, diplomas, medallas.

Se propuso que se premiara tanto a los alumnos que tenían 100% de asistencia en una semana y en un mes, como a aquellos que mejoraran su asistencia.

9. **Superhéroe que sea reconocible:**

Se sugiere utilizar superhéroes para la entrega de premios, como el “Súper Asistencia” de Belén Educa.

Ésta debe ser una persona carismática que esté apropiada de la campaña. Se propuso que apareciera el día del lanzamiento y que su rol fuese arengar a los alumnos a asistir, y que reapareciera, por ejemplo, los días viernes para premiar a los alumnos que tuvieron 100% de asistencia y a fin de mes para reconocer a los cursos destacados.

10. **Acciones por curso:**

Se propone incentivar realización de concursos por aula para incentivar la cooperación entre pares y que los alumnos se animen entre ellos a no faltar.

Se busca que el curso asuma como grupo el desafío de ganar ciertos premios como visitas pedagógicas, idas al cine, tortas, completadas, etc.

11. **Presencia:**

Se debe procurar que los afiches y lienzos estén en las salas de clases, en pasillos, en la entrada del colegio, que la asistencia sea tema de reunión de apoderados, etc. Que se asegure una presencia visual y en el diálogo de la preocupación por la asistencia.

Se propuso al colegio que hubiese una persona a cargo del proceso, de realizar el seguimiento de las actividades y que procurase el buen uso y la reposición del material.



2. Modelo de campaña abierta: “Basta de Yo No Fui”, de Fundación Educativa Oportunidad

Objetivos de la campaña:

- Concientizar a la comunidad educativa respecto de:
 - a)** Altos niveles de ausentismo existentes en el país en el nivel escolar, específicamente en educación parvularia, pre kínder y kínder, ya sea en colegios públicos o privados.
 - b)** Efectos a corto y largo plazo del ausentismo crónico.
 - c)** Causas y responsables de este problema.
- Movilizar a diversas instituciones para influir en la política pública respecto del ausentismo, con el objetivo de que éste se discuta a nivel ministerial, y se tomen medidas para disminuir el ausentismo en las escuelas. Estas medidas pueden ser protocolos obligatorios para la disminución del ausentismo en cada escuela, entre otros.
- Disminuir el ausentismo crónico en las salas de clases, a través de:
 - a)** Aplicación de estrategias específicas para la disminución del ausentismo en las salas de clases de escuelas municipales que participan del proyecto Un Buen Comienzo (UBC). Estas estrategias se comparten además en distintas instancias (encuentros con familia, reuniones de reflexión, sesiones de aprendizaje, etc).

b) Diseminación de estrategias para disminuir el ausentismo a través del trabajo con salas mentoras.

Público objetivo:

El público se compone por los diversos involucrados en el ausentismo escolar. Estos son:

- Familias
- Equipos de escuela (educadores, jefes de UTP, directores)
- Administradores de la educación (sostenedores, ministerio)
- Opinión pública
- Poder legislativo
- Autoridades ministeriales (educación y salud)

Soportes:

“Basta de Yo No Fui” tuvo como principal soporte un sitio web, www.bastadeyofui.cl, en donde se describían el problema, las causas, las consecuencias y estrategias para disminuir el ausentismo crónico en las escuelas. Paralelamente, el fuerte de la campaña estuvo en la participación ciudadana en las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter, en las que se contó con embajadores como Paz Bascuñán, Soledad Onetto, Sergio Lagos y Mónica Pérez.

Asimismo, se realizó un video viral animado que describió de manera precisa y concisa el problema, e invitó a sumarse a la campaña. Éste está disponible en www.bastadeyofui.cl.

Otro pilar de la campaña se basó en la instalación urbana “Monumento al Futuro de Nuestros Hijos”, realizada por el artista Payo Sochting (www.payo.cl), quien pintó sillas de kínder con ilustraciones de los aprendizajes que los niños reciben en esa edad y que contrastaron con un 60% de sillas pintadas en negro, representando a los niños que tienen ausentismo crónico (ausentes de aprendizaje).



Esta instalación estuvo durante una semana en la esquina de Alameda con Nueva York y posteriormente itineró por distintos centros comerciales de la cadena Mall Plaza, generando impacto visual y creando conciencia entre los pasantes.

Como la intención era llegar a un gran porcentaje de la población, principalmente de sectores en situación de riesgo social, se instalaron afiches en los buses del Transantiago.

Además, el video y la campaña tuvieron impacto en televisión, apareciendo en Canal 13, La Pintana TV y CNN Chile.

Finalmente, se realizó otro elemento audiovisual para "Youtube" donde se reportaron los resultados de la campaña.

Campaña en terreno:

El área se desarrolló a partir del trabajo directo en las escuelas, además de otras instancias de participación, como sesiones de aprendizaje, reuniones con expertos, visitas entre escuelas, la conformación de comités de asistencia y otras.

Por otro lado, se realizó la difusión de las actividades dando a conocer tanto material del área de investigación, como también resultados y experiencias en terreno respecto del trabajo con ausentismo.

Mesa Interinstitucional de Asistencia:

Se constituyó una Mesa Interinstitucional de Asistencia, donde se convocó a las instituciones mencionadas en la introducción y que fué liderada por Fundación Educacional Oportunidad.

Después de 5 sesiones de discusión académica en torno al tema del ausentismo escolar crónico, la mesa generó como resultado el presente documento, que fue entregado como propuesta en la materia a las autoridades de Educación.

Resultados de la campaña “Basta de Yo no Fui”:

VIDEO: 302.800 reproducciones (estándar 100.000). Fue la pieza más importante de la campaña.

SITIO WEB: Duración media visita: 1.30 minutos (promedio estándar 10 a 20 segundos) Más de 50 pedidos de información por whatsapp.

FACEBOOK: Seguidores: 5.954, usuarios interactuando: 33.231, “me gusta”: 5.666, Compartidas: 2.055, engagement rate: 1.2.

TWITTER: Seguidores: 313, visitas al perfil: 4.520.

Impacto en asistencia:

Se podrá conocer en 2016, cuando se hayan procesado y entregado las cifras del SIGE durante 2015.

3. Modelo de intervención en colegios: Programa Presente

Presente es un programa de capacitación, asesoría y acompañamiento a equipos directivos y docentes para enfrentar el ausentismo crónico y mejorar la asistencia de los alumnos de manera sostenible.

Presente trabaja durante un año junto con los colegios para instalar en ellos una cultura de altas expectativas de asistencia, una gestión efectiva de ésta y una mirada pedagógica para enfrentar el ausentismo de los alumnos.

El trabajo de promover y mejorar la asistencia se ha desarrollado con éxito al interior de los colegios a través de estrategias que involucran a toda la comunidad y que intervienen en tres niveles:

Difusión:

Todos los miembros de la comunidad son informados acerca de la importancia de la asistencia y las consecuencias del ausentismo crónico.

- Realizan una campaña atractiva y entretenida a nivel de colegio.
- Sensibilizan a la comunidad en torno al tema.
- Convocan y motivan a todos los integrantes a formar parte de la solución.

Formación:

Se entregan herramientas y estrategias concretas para que los distintos actores logren promover la asistencia desde su rol y logren superar las dificultades que les impiden ir a clases. La formación se realiza a través de:

- Capacitaciones a los profesores jefes para que lideren el cambio desde la sala de clases y asuman la asistencia como una prioridad pedagógica.
- Talleres a los apoderados para que experimenten las consecuencias que tiene el AC en sus hijos y cuenten con las herramientas para asumir su responsabilidad de inculcar el hábito de buena asistencia en sus hijos.
- Actividades atractivas y significativas para los alumnos para que entiendan la importancia de la asistencia para su aprendizaje y su futuro, y se motiven para asistir a clases.

Intervención:

Se brinda a los alumnos y sus familias el apoyo adecuado para que ellos puedan superar las dificultades que los llevan a faltar al colegio. Más allá del control, las sanciones y los premios, Presente promueve que la mejora de la asistencia

se lleve a cabo enfrentando las causas que generan el ausentismo. Junto con ello, es muy importante reconocer constantemente el esfuerzo, los avances y el compromiso tanto de los alumnos y cursos, como el trabajo de los apoderados y profesores para mejorar la asistencia de manera sostenible.

La experiencia de Presente ha demostrado que la existencia de un Comité de Asistencia al interior del colegio es fundamental para el éxito de las acciones. Por ello, Presente capacita y acompaña en terreno al equipo que conforma el Comité, de tal manera que se logre un liderazgo al interior del colegio.

3.1 Estrategias de búsqueda de información para el desarrollo de campañas:

Grupos focales y encuestas:

Toda escuela debe definir las acciones que toma para disminuir el ausentismo, en función de las causas reales que lo producen. Se recomienda realizar una encuesta para padres o grupos focales, para entender mejor cuáles son las razones por las que los niños no van a clases. Estas encuestas, siempre anónimas, pueden realizarse también con los alumnos de niveles mayores, quienes muchas veces faltan sin autorización de sus padres. A partir de esto, se pueden diseñar estrategias específicas para cada escuela.

Charla inicial para profesores:

Se recomienda realizar una charla informativa a profesores, técnicos y auxiliares sobre el ausentismo crónico, orientada primero en las razones por las cuales es importante que los niños asistan, pero sobre todo en cómo tratar este tema con los padres. Así, esta charla debería fomentar un acercamiento respetuoso a los padres, en donde no se les juzgue o amoneste por no llevar a sus hijos a clases, sino donde se transmita la preocupación genuina de la escuela y la intención de ayudar a la familia a superar el problema.

Charla inicial para apoderados:

Se recomienda la participación del equipo directivo en la primera reunión de apoderados. En ésta se puede hacer una pequeña charla que se complemente con la entrega de información para el hogar, donde se explique a los padres por qué es importante que los niños asistan, y donde se transmita esa actitud respetuosa de la escuela hacia las razones que tienen los padres para no llevar a sus hijos, y

también la intención de ayudarlos a superar esas barreras que les impiden asistir.

Compromiso de apoderados:

Se recomienda realizar algún tipo de compromiso que sea firmado por el apoderado y por el niño o niña, y que se entregue en la escuela. Este debe ser hecho a consciencia, idealmente con algún tipo de preparación previa (puede ser después de la charla a apoderados, etc.).

Para disminuir el ausentismo crónico en Chile es fundamental que todos los actores involucrados en el proceso educativo conozcan las graves consecuencias que éste produce en los alumnos y comprendan cómo afecta la calidad de la educación que se entrega a miles de niños y jóvenes. Para ello, es relevante que el Mineduc envíe señales claras que incentiven a los establecimientos a conocer y hacerse cargo del ausentismo crónico y de sus efectos, y que provea los recursos y las herramientas para enfrentar con éxito este problema.



Propuestas para disminuir el ausentismo crónico

Medidas concretas acuñadas por
la Mesa Interinstitucional de Asistencia

1. Reporte de información individual y al menos quincenal de SIGE

Tras un análisis de la plataforma y las posibilidades que ésta otorga, se recomienda que el Mineduc promueva que las escuelas:

- Ingresen los datos de asistencia a más tardar cada dos semanas.
- Analicen la asistencia individual cada dos semanas, para identificar niños en riesgo de presentar ausentismo crónico. Se recomienda específicamente que el SIGE genere una alerta que informe los casos de aquellos niños que faltan dos o más veces por quincena. De este modo, se identifica de forma automática cada caso de posible ausentismo crónico.
- Realicen seguimiento y lleven registro en el mismo SIGE de la estrategia utilizada y el comportamiento de asistencia posterior del niño.
- Unifiquen el sistema, pues además de reportar alertas, el SIGE actualizado sirve a la misma escuela como planilla de monitoreo del ausentismo de sus niños y niñas.

2. Difundir la asistencia como indicador para medir la calidad de la educación

Se propone que la Agencia de Calidad de la Educación realice una mayor difusión de este indicador que reporta el ausentismo crónico, al entregar un puntaje de la asistencia individual de los alumnos. Hasta ahora son pocos los directores que conocen este indicador que mide la capacidad de los colegios para promover que sus alumnos asistan regularmente al colegio.

3. Mayor exigencia en la promoción de estudiantes con asistencia menor al 85%

El Decreto Exento n°511 de Educación, en sus artículos n°10 y n°11 dice que el director(a) del establecimiento junto con el profesor(a) jefe (en algunos casos) y con el Consejo de Profesores (en otros) puede autorizar la promoción de alumnos con menos de un 85% de asistencia, fundándose en razones de salud u otras causas debidamente justificadas.

Debido a que el artículo antes señalado es débil en sus exigencias y no delimita el actuar, éste se aplica con más frecuencia de lo debido.

Se propone que el Mineduc impulse un reglamento más restrictivo para su aplicación y que se evalúe elevar la exigencia del 85% para ser promovido de curso.

4. Sumar a los centros de salud en la tarea de mejorar la asistencia

Generar una campaña articulada con el Ministerio de Salud y el Colegio Médico para que los doctores recomienden a los pacientes faltar al colegio sólo cuando sea realmente necesario y en lo posible atiendan a los alumnos fuera del horario escolar.

5. Necesidad de investigaciones serias y relevantes

Se sugiere al Mineduc, las universidades y otros centros de estudio, realizar investigaciones que permitan conocer más sobre los efectos del ausentismo crónico en Chile que indaguen en los siguientes ámbitos:

- Relación entre ausentismo crónico y deserción escolar en Chile.
- Relación entre ausentismo crónico y resultados de pruebas SIMCE y PSU en Chile.
- Relación entre ausentismo crónico con los OIC [Otros Indicadores de Calidad]: convivencia escolar, autoestima académica, motivación escolar y retención escolar.
- Impacto del liderazgo directivo sobre el ausentismo crónico de sus alumnos.
- Impacto del desempeño docente sobre el ausentismo crónico de sus alumnos.

Y en una segunda etapa, las siguientes:

- Relación entre el ausentismo de los profesores y el ausentismo crónico de los alumnos.
- Relación entre ausentismo crónico escolar y ausentismo laboral.
- Relación entre cesantía en la adultez y ausentismo crónico en la etapa escolar.
- Relación entre sueldos en la adultez y ausentismo crónico en la etapa escolar.

6. Realización de una campaña de sensibilización a nivel estatal

Objetivos de la campaña:

- Sensibilizar y crear conciencia sobre el ausentismo crónico en la opinión pública.
- Promover la asistencia a clases durante todo el año escolar.

Público/Receptores de la campaña:

- Sostenedores
- Directivos
- Docentes
- Agentes educativos
- Apoderados
- Comunidad escolar

Soportes:

Se propone utilizar múltiples soportes y que éstos lleguen a los distintos receptores identificados. De acuerdo al tipo de mensaje y al público al que debería llegar, recomendamos la utilización de los siguientes:

- **TV Abierta:**

Permite llegar con el mensaje principal de la campaña de forma masiva. Su uso debería concentrarse después de las seis de la tarde, para tener mayor alcance. Recomendamos este soporte como gancho, que permita sobre todo migrar a la gente a la campaña y contenidos en medios digitales.

- **Vía pública:**

Puede resultar muy efectiva si se utiliza de forma transversal, incluyendo regiones. Se recomienda utilizarla como gancho que migre al público a medios digitales, pero también para la entrega de información específica que no requiera de más detalles, como las infografías o los mensajes motivacionales para que apoderados, docentes y otros, conozcan el ausentismo y lleven a sus hijos a la escuela.

- **Digital:**

Se recomienda para entregar mensajes más complejos, para información más detallada y que pueda derivar a algún sitio especializado para abordar el

tema. Algunas alternativas son:

- Campaña de difusión de causas, efectos y soluciones del ausentismo crónico en redes sociales.
- Plataforma con estrategias específicas para que las escuelas puedan abordar estos temas dentro de su planificación.
- Videos virales dirigidos a padres y apoderados y a establecimientos y profesores, donde se de a conocer el tema y su importancia.

- **Radio:**

Se recomienda para mensajes simples y de alto alcance, y que no requieran ser apoyados por material gráfico. Entre estos pueden estar:

- Mensajes simples que definan el ausentismo y sus principales consecuencias.
- Mensajes simples que den cuenta de causas del ausentismo y cómo evitarlo. Estos deberían enfatizar en que no es un problema exclusivo de los padres, sino de toda la comunidad.
- Mensajes que inviten a los padres a llevar a los niños a clases.

Campaña en terreno

Por último, se recomienda realizar algún tipo de tarea en el terreno, en las escuelas propiamente tales, que profundice la de medios, o que funcione de forma paralela. Esta campaña debería realizar, por ejemplo:

- Talleres en las escuelas
- Intervenciones urbanas
- Charlas con referentes (rostros)
- Taller en reuniones de apoderados (material incluido)
- Entrega de informativos para el hogar

Instituciones que colaboraron en la elaboración de este documento:



*acción***Educar**





Santiago
Padre Mariano 181 Piso 11, Providencia, Santiago
Teléfono: (56-2) 2362 12 61 - contacto@fundacionoportunidad.cl

Rancagua
Alcázar 446, Rancagua - Teléfono: (56-72) 2955 120
contacto@fundacionoportunidad.cl