

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**



Fecha de publicación: 30 de junio 2019

Período reportado: 1° de enero al 31 de diciembre de 2018

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Belén Educa (Fundación Educacional Belén)
b. RUT de la Organización	74.805.100-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Arzobispado de Santiago
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°463 , 11-05-1999
f. Domicilio de la sede principal	Moneda 1958, Santiago.
g. Representante legal	Juan Enrique Guarachi García-Huidobro, 7.037.798-5.
h. Sitio web de la organización	http://www.beleneduca.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	José Pablo Arellano Marín, 6.066.460-9.
b. Ejecutivo Principal	Juan Enrique Guarachi García-Huidobro, 7.037.798-5, Director Ejecutivo.
c. Misión / Visión	<p>La Misión de Fundación Belén Educa es ofrecer a niños, niñas y jóvenes, de sectores de escasos recursos, una educación de calidad; desarrollando un proyecto católico e incentivando el compromiso de las familias con la formación de sus hijos e hijas.</p> <p>Visión: Fundación Belén Educa anhela un país más justo y solidario, donde todos tengan la posibilidad de forjar sus talentos, en especial aquellos niños, niñas y jóvenes a quienes la vida les ha ofrecido menos oportunidades. Tiene la profunda convicción de que todo ser humano, por ser hijo de Dios, tiene el derecho a desarrollarse en plenitud.</p>
d. Área de trabajo	Educación, situación de pobreza o vulnerabilidad, discapacidad (personas con capacidades diferentes).
e. Público objetivo / Usuarios	Niños, niñas y jóvenes en edad escolar de sectores de escasos recursos de Chile.
f. Número de trabajadores	1387
g. Número de voluntarios	396 tutores, 59 expositores de charlas magistrales, 60 voluntarios

1.3. Gestión

		2018	2017		2018	2017
a. Ingresos totales M\$		22.665.436	21.361.829	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	363.622	310.684
b. Privados M\$	Donaciones	2.006.971	1.878.384	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	1. Subvenciones del Estado 2. Donaciones de Instituciones y Empresas 3. Aportes de Privados	4. Subvenciones del Estado 5. Donaciones de Instituciones y Empresas 6. Aportes de Privados
	Proyectos	-	-			
	Venta de bienes y servicios	-	-			
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	-	-			
c. Públicos M\$	Subvenciones	20.658.465	19.483.445	f. N° total de usuarios directos	11.726	11.527
	Proyectos	-	-			
	Venta de bienes y servicios	-	█			

i. Persona de contacto: *Roger Marull, roger.marull@beleneduca.cl*

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Después de 18 años de incansable esfuerzo, trabajo y cariño por lo que hacemos, el 2018 fue un año de mirarnos y volver a revisar el sueño original: que todos los niños tuvieran las mismas oportunidades, que el lugar en que nacieron no determinara su futuro.

El país hace años dejó de tener problemas de cobertura y la calidad pasó a ser la bandera de lucha de muchos que anhelan un Chile más justo y solidario, tal como lo sueña Belén Educa. Hoy, tenemos un país mucho más diverso gracias a la alta inmigración y a la presencia de alumnos con Necesidades Educativas Especiales en las salas de clases. A nivel país esta situación la ha permitido la Ley de Inclusión, pero llevamos 18 años practicándolo en nuestros establecimientos y nos llena de orgullo.

Con 8 colegios en sectores vulnerables y más de 13 mil alumnos, tenemos una Fundación sólida, con grandes líderes y resultados por sobre la media nacional en todas las mediciones. Aunque aún nos queda camino por recorrer, podemos disfrutar del “éxito” alcanzado. Hemos consolidado el modelo educativo y ansiamos compartirlo. Los últimos años hemos buscado estrategias innovadoras para lograr más y mejores aprendizajes, hemos viajado a conocer casos de éxito comprobados en otros países y aplicado prácticas que han mejorado nuestro hacer, hemos estudiado como nunca antes, acompañado a nuestros profesores y afianzado nuestra convicción de que todos somos corresponsables de que los alumnos aprendan, de que ninguno se quede atrás. Al afinar proceso como la inducción a profesores nuevos hemos logrado una mayor retención; pero además nos aseguramos de que los docentes nunca estén solos: los acompañamos permanentemente a través de un maestro; recibe retroalimentación y feedback de sus clases, para mejorar sus prácticas; cada colegio tiene una asesora líder que les permite mirar donde la cotidianidad no lo permite: hemos puesto el foco en la formación permanente de todos los que trabajamos en Belén Educa.

Cada vez que converso con algún egresado, que sé de un ex alumno que entró a la educación superior, tengo la enorme satisfacción de la “tarea cumplida”. Cuando les decimos que todos los niños pueden aprender y desarrollar sus talentos, no es una utopía. Que todos los niños tengan las mismas oportunidades es una tarea ardua, en la que se tiene que trabajar con convicción y en coordinación con otros. Nuestros egresados nos demuestran que la equidad es posible y eso nos llena de orgullo. La palabra clave que nos desafió fue “todos”.

Debemos trabajar para crear valor a la sociedad y qué mejor forma de hacerlo que a través de la educación. El 2018 fue un gran año en ese sentido, una etapa de muchos desafíos y oportunidades. Hemos buscado compartir nuestras buenas prácticas y si todos trabajamos para lo mismo la consigna debe ser “ser generoso” con los aprendizajes. En conjunto, impactamos a miles de estudiantes. La premisa es simple: compartir lo que hemos aprendido en la materia y entregar una planificación clase a clase. Recibimos pedidos de distintas partes del país. Hemos compartido en forma gratuita la planificación clase a clase, pruebas, guías y materiales para realizar con éxito las especialidades de Administración, Gastronomía, Telecomunicaciones y Electrónica. Hemos seguido compartiendo nuestra exitosa campaña de asistencia, que desarrollamos desde 2014. No solo explicamos y dimos las razones, también entregamos el material para que lo pudieran utilizar incluyendo sus logos y modificaciones en caso de ser necesarias.

Este año 2018 concretamos el sueño de una escuela para líderes, que –a largo plazo- pueda responder a las necesidades formativas del país. El impacto es cada vez más real. Esperamos seguir mejorando nuestros resultados y siendo respuesta para aquellos establecimientos que requieran nuestro apoyo.

Por supuesto que nada de esto sería posible sin la fuerza y empuje de quienes trabajan en la Fundación y de generosos socios que nos permiten financiar y nos acompañan estratégicamente.

Atte, **Juan Enrique Guarachi G.-H.**

Director Ejecutivo
Fundación Belén Educa

2.2 Estructura de gobierno

En el artículo 4 de los estatutos de Belén Educa se establece que: “La Fundación será administrada por un Directorio compuesto por once miembros, quienes tendrán la plenitud de las facultades de administración y de disposición de los bienes de la Fundación. Los directores durarán en su cargo en forma indefinida, debiendo en el mes de abril de cada año, ser confirmados en forma expresa por el fundador. En caso de imposibilidad de este, lo reemplazará con todas sus atribuciones el Secretario General del Arzobispado de Santiago o la persona designada por el Arzobispado. Durante el mes de abril de cada año el Directorio deberá designar de entre sus miembros, a los que desempeñarán los cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero de la Fundación”.

Por otro lado, el artículo 6 establece que “El Directorio sesionará ordinariamente cada dos meses a lo menos; y, extraordinariamente, por iniciativa del Presidente, o cuando lo soliciten, a lo menos, tres de sus miembros. Las que tengan carácter de extraordinarias, deberán indicar específicamente el objeto de la misma, debiendo ser esta la única materia que podrá ser tratada en dicha reunión”.

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
José Pablo Arellano Marín, 6.066.460-9	Presidente
Luis Tomás Scherz Take, 9.877.489-0	Vice-presidente
Carmen Cisternas Zañartu, 8.128.930-1	Secretaria
Martín Costabal Llona, 5.548.382-5	Tesorero
Alejandra Mehech Castellon, 7.040.513-K	Directora
María de la Luz Melo Fentealba, 6.234.962-k	Directora
María Elena Langdon Piza, 5.548.382-5	Directora
María Isidora Recart Herrera, 10.578.341-8	Directora
Gaetano Canio Corbo Lioi, 3.712.353-6	Director
Jorge Garcés Jordán, 6.372.295-2	Director
José Luis Cisternas Zañartu, 6.340.415-2	Director

2.3 Estructura operacional

Ilustración 1: Organigrama Casa Central

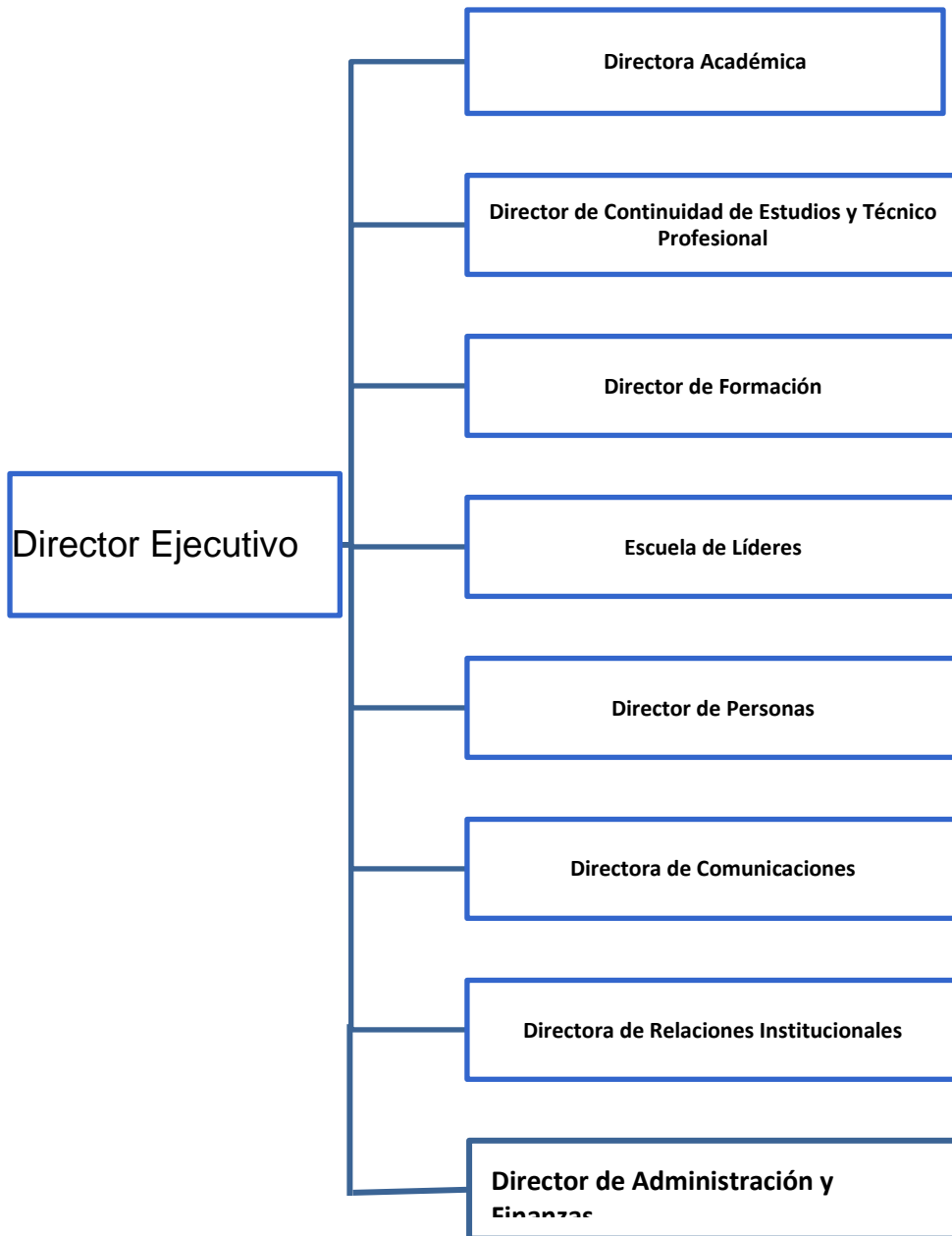


Ilustración 2: Organigrama colegios de 3 cursos por nivel

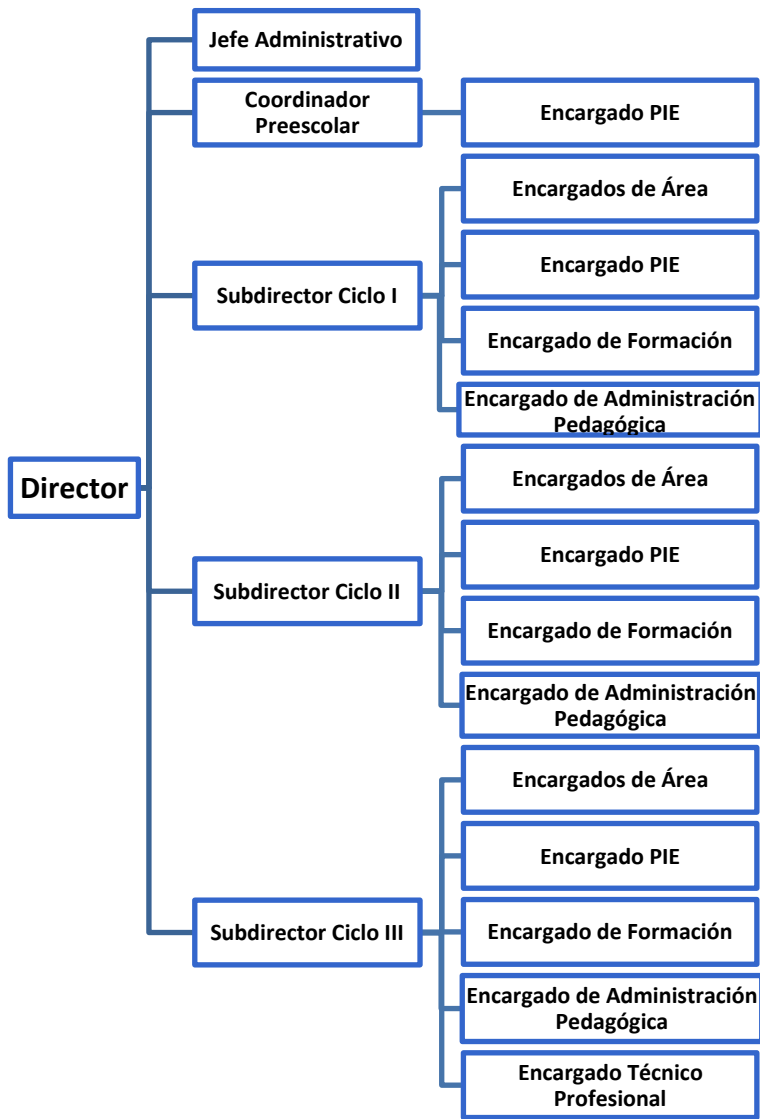
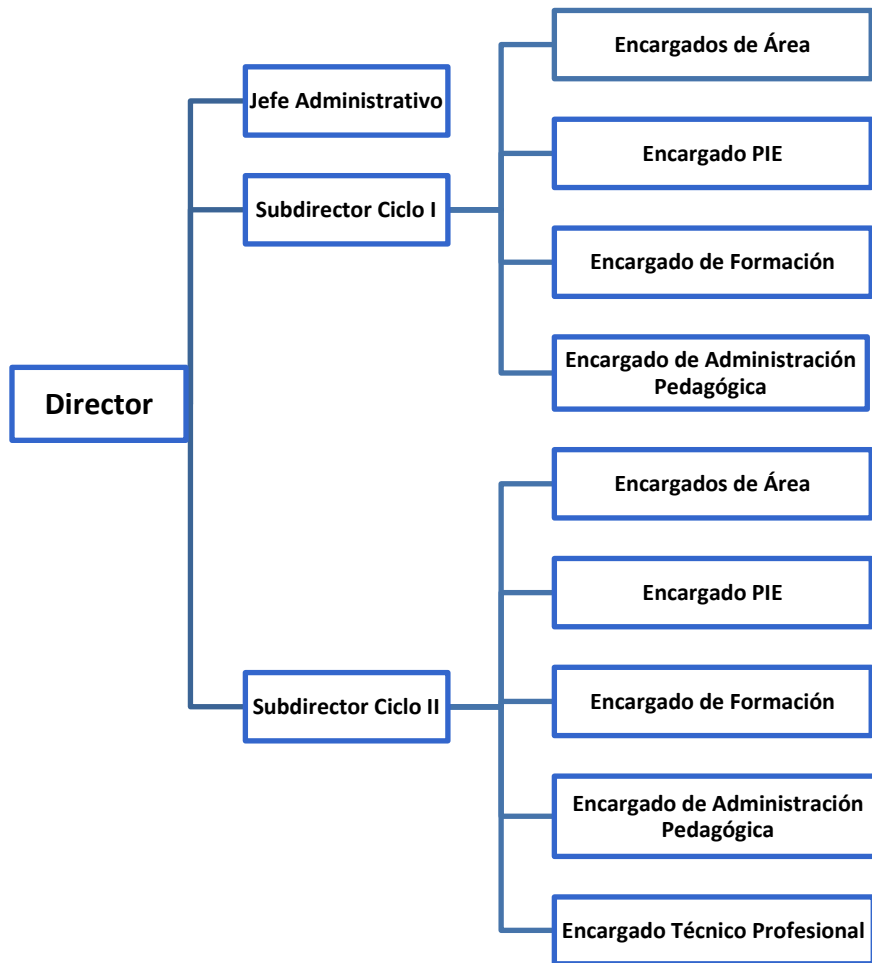


Ilustración 3: Organigrama colegios 1 curso por nivel



2.4 Valores y principios

Fundación Belén Educa tiene la profunda convicción de que todos los niños pueden aprender, sin importar el contexto en el que hayan nacido. Por lo mismo, desarrolla estrategias para entregar más y mayores oportunidades a sus estudiantes, para que reciban una educación integral de excelencia que les permita transformar sus vidas y sean jóvenes al servicio de su país. Se busca asegurar que los egresados adquieran las competencias necesarias para aprender autónomamente y forjar un carácter que les permita adaptarse a las distintas circunstancias, con la capacidad de dar sentido y valor a su vida.

Para contribuir a este objetivo, la Fundación identificó cinco valores y veinte virtudes presentes en nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI), que son principios fundamentales que esperamos imperen en la vida de los estudiantes y egresados. Son el sello del alumno que se quiere formar.

Estos valores y virtudes están inspirados en el Evangelio y tienen como principal modelo a la persona de Jesús. Para trabajarlos en lo cotidiano, han sido integrados a los planes y programas formativos dirigidos a los estudiantes y en la formación continua de los adultos de la comunidad educativa.

1. Amor: Capacidad de donación de sí y de unión con otros que respeta la propia integridad y colabora al bien de los demás, a nivel personal y a nivel social. Se relaciona con la capacidad de cuidar, perdonar, pedir perdón y sentirse cercano a otras personas.
 - i. Fe
 - ii. Dignidad
 - iii. Respeto
 - iv. Amor a la Creación
2. Responsabilidad: Capacidad de asumir y cumplir compromisos, así como de afrontar las consecuencias personales de los actos realizados.
 - i. Perseverancia
 - ii. Humildad
 - iii. Rigor
 - iv. Excelencia

3. Justicia: Capacidad de conocer, respetar y defender lo que, por equidad y bien común, corresponde a cada persona y la sociedad.
 - i. Honestidad
 - ii. Equidad
 - iii. Búsqueda del bien común
 - iv. Solidaridad
4. Esperanza: Capacidad interior de confiar en las posibilidades de futuro y actuar en consecuencia.
 - i. Gratitud
 - ii. Creatividad
 - iii. Confianza
 - iv. Capacidad de Asombro
5. Fortaleza: Capacidad de defender, firme y voluntariamente, lo que tiene valor para sí. Permite hacer el bien aunque nos cueste y resistir el mal aunque nos atraiga.
 - i. Valentía
 - ii. Dominio de sí
 - iii. Sencillez
 - iv. Resiliencia

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Fundación Belén Educa es una organización sin fines de lucro, que tiene como propósito principal ofrecer a niños, niñas y jóvenes de sectores de escasos recursos una educación de calidad, por medio de una formación integral que les permita alcanzar su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico, mediante la transmisión y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas.

El modelo pedagógico de la Fundación busca desarrollar en sus alumnos(as) las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos de su entorno, proyectándolos hacia el mundo del trabajo y de los estudios superiores. Desde esta mirada, el trabajo realizado al interior del aula debe asegurar que cada alumno(a) desarrolle sus talentos a través del logro de los aprendizajes esperados en el marco curricular, y de esta forma lograr que sean reales protagonistas en el desarrollo de sus familias y en la construcción del país.

Los colegios de Fundación Belén Educa creen en el aprendizaje de calidad para todos. Confían en las capacidades de los niños, niñas y jóvenes para aprender, pues todos ellos tienen un potencial que requiere ser desarrollado. Los colegios asumen como un deber el generar las mejores condiciones para lograr el desarrollo integral de todos sus alumnos(as).

En esa línea, existe una amplia oferta de actividades académicas, culturales, deportivas y pastorales. Las principales son las siguientes:

- Encuentros con Cristo: Jornada anual por curso, liderada por su profesor jefe y acompañada por los encargados de formación del colegio y/o ciclo.
- Oración de la mañana: Experiencia de 15 minutos al inicio de la jornada escolar, en que el profesor jefe guía al curso en una oración comunitaria, que tiene como centro al Evangelio y el encuentro del grupo curso.
- Pastoral Comunitaria: Encuentros semanales de alumnos acompañados de un monitor, guiados por el Encargado Pastoral del ciclo.
- Pastoral Social: Proyecto de desarrollo de las características sociales de los alumnos por medio de un plan de acción progresivo, de acciones solidarias significativas, a lo largo de su enseñanza escolar.
- Primera Comunión: Encuentros semanales de niños, y periódicos de padres, con la guía de catequistas y Encargados de Formación y Pastoral Social.
- Confirmaciones: Una vez al año, generalmente en junio, alrededor de 200 alumnos de la Fundación reciben el sacramento de la Confirmación en la Catedral de Santiago.
- Misas y liturgias: Celebraciones semestrales por curso.
- Colonias de verano: Durante 6 días en vacaciones de verano, escolares y niños del barrio, tienen actividades recreativas en el colegio coordinadas por el Coordinador Formativo Pastoral del colegio sede.
- Trabajos de invierno: Compartir y comunicar la experiencia de Dios vivida a través del servicio misionero en sectores de alta vulnerabilidad.
- Fiesta en Belén: En noviembre las pastorales de los colegios se reúnen para vivir una verdadera "fiesta" en torno al Evangelio y el compañerismo.
- Reconocimiento jóvenes líderes: En Casa Central de la Pontificia Universidad Católica de Chile, son reconocidos las mejores Directivas de curso de los 12 colegios de la Fundación y por su espíritu de liderazgo social y cristiano.

- Taller de Oración para el Camino (OC): Talleres de oración de dos horas, para facilitar el encuentro de apoderados, padres y docentes con Jesús.
- Retiro para directivos y docentes nuevos: Dos retiros de dos días para favorecer el encuentro comunitario con Jesús en oración, y fortalecer la identidad fundacional.
- Olimpiadas para padres: Es la fiesta deportiva más importante de la Fundación. En noviembre se invita a padres, apoderados y funcionarios a vivir un domingo distinto: una entretenida jornada deportiva en que compiten en fútbol, aeróbica, ajedrez, atletismo, básquetbol, vóleybol, entre otros. Los equipos se preparan con meses de anticipación, creando un ambiente de distendimiento especial, junto a las barras de cada colegio. Se utiliza el Campus San Joaquín de la Pontificia Universidad Católica de Chile para esto.
- Juegos deportivos: Estas son las olimpiadas, pero para alumnos. En la Casa de Retiro fundacional, los niños, niñas y jóvenes compiten en diversas disciplinas.
- Ferias TP: Tradicional instancia que se realiza en agosto, asociada al día del Técnico Profesional, en que todos los alumnos de Técnico Profesional, realizan muestras abiertas de lo aprendido durante el año, en sus colegios. Deben ser capaces de crear proyectos, presentarlos y contestar dudas de quienes visiten sus stands.
- Encuentro de Gastronomía: Los alumnos de un nivel de la especialidad se reúnen en un colegio y realizan actividades dinámicas en conjunto, tales como exposiciones, trabajos en equipo, gymkanas, entre otros.
- Seminario de Administración: Alumnos de la especialidad asisten a ponencias sobre temas de la materia. Este evento se realiza en conjunto con un Instituto Profesional de primer nivel y con el apoyo de importantes empresas del rubro.
- Seminario Cisco de Telecomunicaciones: Alumnos de la especialidad participan en un concurso y en un seminario sobre temas de la materia relacionados a la tecnología Cisco. Este evento se realiza en conjunto con un Instituto Profesional de primer nivel y con el apoyo de importantes empresas del rubro.
- Titulaciones: Todos los años, en octubre, se realiza la ceremonia en que se entrega el certificado de Técnico en Nivel Medio a los alumnos de las especialidades Técnico Profesionales, egresados el año anterior –y hasta 3 años- y que hayan cumplido con el requisito de hacer su práctica profesional en tareas de la especialidad.
- Feria Científica: Desde Séptimo Básico, grupos de todos los colegios realizan proyectos científicos y tecnológicos. Los presentan en un gran evento en uno de los colegios.
- Encuentro de coros: Ideado como un encuentro y no como una competencia, una vez al año se reúnen en uno de los colegios, los coros oficiales de los colegios para mostrar el trabajo del año.
- Rock en SCD: Gracias a un convenio con la Sala SCD del Mall Plaza Vespucio, bandas de rock de todos los colegios se presentan en el tradicional espacio, todos los miércoles de un mes (generalmente agosto). A esta muestra asisten miembros de la comunidad, pero también se abre al público.
- Escalera cultural: Pensado como una oportunidad fundamental para acceder a cultura, existen 8 convenios con diversos museos, teatros y centros culturales, para asegurar que en cada uno de los niveles o cursos de la vida escolar, los alumnos asistan a una experiencia cultural significativa, acorde a su edad, nivel de desarrollo y currículum. De esta actividad se generaron 14.073 visitas pedagógicas de estudiantes.

b. Proyectos

Estos proyectos son realizados por la Fundación Belén Educa, quien administra sus 8 colegios, más los 4 colegios de la Corporación Educacional CEP-Molokai. Por lo tanto, la información a continuación considera los proyectos como un todo, incluyendo a los 12 colegios.

NOMBRE DEL PROYECTO	MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de la Red de colegios Belén Educa
Objetivos del proyecto	Entregar una mejor calidad de enseñanza a los alumnos de los 12 colegios administrados por Belén Educa, con el fin de que tengan mejores oportunidades al enfrentarse al mundo laboral y al continuar estudios superiores.
Número de usuarios directos alcanzados	14.263 Alumnos
Resultados obtenidos	<p>ÁREA ACADÉMICA:</p> <p>-La asistencia de los estudiantes de Belén Educa subió del 91% en el 2013 a 93,17 en el 2017.</p> <p>-Prueba SIMCE 4° Básico Lenguaje 2017: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +7.</p>

-Prueba SIMCE 4° Básico Matemáticas 2017: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +18.

-Prueba SIMCE 8° Básico Lenguaje 2017: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +13.

-Prueba SIMCE 8° Básico Matemáticas 2017: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +30.

-Prueba SIMCE II° Medio Lenguaje 2017: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +8.

-Prueba SIMCE II° Medio Matemáticas 2017: la brecha educacional entre Fundación Belén Educa y el promedio nacional fue de +35.

-Pruebas PSU Lenguaje: el rango de puntaje 600 o más subió de 6% en 2013 a 12% en 2017.

-Categoría desempeño de los colegios 2017.

Educación básica:

Cardenal Raúl Silva Henríquez: alto

Cardenal Carlos Oviedo Cavada: alto

Cardenal Juan Francisco Fresno: medio

Arzobispo Crescente Errázuriz: alto

Cardenal José María Caro: alto

Arzobispo Manuel Vicuña: alto

Juan Luis Undurraga: medio

San Alberto Hurtado: alto

San Damián de Molokai: alto.

Lorenzo Sazié: medio.

Padre Damián: alto.

-Continuidad de estudios: de la generación 2017, 73% de los alumnos continuaron estudios superiores.

ÁREA DE FORMACIÓN:

Formación Continua:

-Formación de alumnos líderes:

*956 alumnos en formación de directivas de curso.

*229 alumnos en reconocimiento de líderes fundacional.

*117 asistentes a jornadas de Centros de Alumnos.

-Acompañamiento espiritual:

*153 docentes de tres colegios.

Proyectos de desarrollo:

-Docentes, directivos y padres:

*326 asistentes a jornadas de desarrollo socioemocional.

*165 asistentes a retiros espirituales.

-Estudiantes:

* 21 estudiantes en jornadas de parentalidad adolescente.

Casa de Retiro:

-2694 participantes en actividades recreativas y deportivas.

-1298 participantes en actividades con fines formativos.

-11835 participantes en encuentros con Cristo.

-2526 otros usos de la Casa de Retiro.

ÁREA INFORMÁTICA:

Alumnos:

-520 capacitados en plataforma Sway Microsoft/Innovacien.

-1240 capacitados en Hora Del Código: juegos y scratch, Microsoft.

- 20 participantes en talleres robótica programa Corazón de Chileno/Corfo.
- 10 participantes en programación, robótica y arduino de Fundación Mustakis.
- 240 en capacitación de programación: aplicaciones, robótica y arduino de "Programa Jóvenes On". Everis/Innovacien/Corfo.
- 170 alumnos en Seminario "Mujeres en TICS". CISCO.
- Uso de herramientas Office desde segundo básico.

Técnico profesional:

- 52 alumnos de Construcción capacitados en AUTOCAD.
- 170 alumnos de III medio de Administración capacitados en herramientas y aplicaciones informáticas. Introducción Microsoft.
- 591 alumnos de III y IV medio de Telecomunicaciones capacitados en IT Essential de CCNA.
- 326 alumnos de administración capacitados en Softland.

Profesores:

- 45 participantes en diplomado online sobre TICs, U. Andes/Tics & Partners. Fundación Irrarázaval.
- 10 capacitados en uso de plataforma Sway Microsoft/Innovacien.
- 10 asistentes a capacitación en programación "Hora del Código", Microsoft.

Administración:

- 17 salas de computación.
- 13 salas de TP.
- 1832 cuentas de correo Google gratuitas.
- 12 licencias Cisco Meraki.
- 1774 licencias educacionales Microsoft.
- 12 licencias de Plataformas Syscol Net.
- Software de uso Administración Central: Licencias SAP, Licencias Softland, Share Point.
- 1208 equipos computacionales en laboratorios y bibliotecas.
- 1 computador cada 11,8 estudiantes.

ÁREA RELACIONES INSTITUCIONALES

Desarrollo Integral:

- Programa cultural: 14.316 estudiantes.
- Tutorías: 280 estudiantes IV - 70 estudiantes III.
- Charlas Magistrales: I a IV: 2.600 estudiantes, 63 expositores.
- Derivaciones psicológicas: 85 estudiantes.
- Campaña de Vida Sana: 1.700 mañanas saludables, 1.300 Olimpiadas, 60 estudiantes, 8 Trekking.
- Becas Preuniversitario: 284 estudiantes.
- Programación y robótica: 1.620 estudiantes, 10 profesores.
- Reciclaje: 7 colegios en taller de sensibilización, 8 colegios con reciclaje.
- Programas de inglés: 10 becas de embajada EE.UU., 50 certificación a profesores.
- Escuela de talentos: 276 estudiantes.

Fortalecimiento de alianzas y redes:

- Mantenimiento y apertura de colaboradores:
- 14 alianzas empresariales.
- 16 alianzas culturales.
- 2 alianzas con preuniversitarios.
- 9 alianzas de derivaciones psicológicas.
- 5 Alianzas de propedéutico.
- 6 Alianzas con fundaciones.
- 4 Alianzas deportivas.

- Programa de fidelización:
- Actualización base de datos

600 envíos de Belén al día
116 cartas y ppt de agradecimiento
14 informes finales a empresas
16 informes finales culturales
Envío tarjetas de navidad
Formalización de alianzas:

33 convenios de colaboración

3 Voluntariados corporativos.

2 Seminarios y charlas.

Desarrollo Organizacional:

Programa cultural para trabajadores: 670 salidas.

Programa de reclutamiento GPS, Trabajando.com: manejo gps con directoras, 18% de aumento en postulaciones.

Red de asistentes sociales: unificación de información fundacional

Funcionamiento de red colaborativa.

Búsqueda de recursos:

Proyectos Colegios: 11 postulaciones a fondos concursables, 4 fondos ganados.

Proyectos Fundacionales: Sura, FAI, Angelini.

Proyectos Infraestructura:

Padre Damián

San Alberto Hurtado

Cardenal José María Caro

Cardenal Silva, grupo Etex

ÁREA ACADÉMICA:

-Reuniones de trabajo para la definición o sistematización de enfoques didácticos, en las asignaturas de lenguaje y matemática.

-Elaboración de mallas curriculares y planes anuales y desarrollo de nuevo curriculum de especialidad para Técnico Profesional (TP).

-Coordinación y evaluación de la implementación del Programa Task de 1º a 6º básico, facilitando la relación entre el equipo asesor externo y los encargados del área de inglés.

-Capacitaciones sobre el ciclo anual de la Enseñanza Basada en Datos a los actores relevantes de este proceso: Directores, coordinadores de ciclo, coordinadores PIE, encargados de Área, docentes.

-Capacitaciones a encargados de área, en técnicas y fundamentos para el diseño de pruebas (coordinación del proceso en el caso que la capacitación la realicen externos).

-Visitas a colegios revisando con el Director/a mejoras del año en curso y propuestas del año siguiente.

-Realización de propuesta sobre temas de inclusión y atención a diversidad al Coordinador de currículum, para incluir en la tabla de reunión que dirige mensualmente.

-Inventario, estudio presupuestario anual e implementación didáctica necesaria para el desarrollo de las áreas de arte, música, educación física, tecnología y CRA, en cada colegio.

-Planificación, ejecución y evaluación de actividades en cada colegio, que favorezcan el desarrollo integral de nuestros estudiantes, como son: Mes del libro, Semana de la educación artística, Mes del patrimonio, Semana del Inglés, Semana de la cultura y el deporte, entre otros.

-Capacitación en trayectorias de mejora e indicadores de desarrollo para el área académica.

-Elaboración del Plan de Inducción para profesores nuevos.

-Suscripción de nuevos convenios, según acuerdos y focos fundacionales.

ÁREA DE FORMACIÓN:

- Elaboración de mallas curriculares y planes anuales en el ámbito formativo (espiritual, ético, socioemocional y cívico).
- Diseño y adaptación de recursos pedagógicos para el logro de los aprendizajes integrales.
- Revisión y ajuste anual de planificaciones y evaluaciones.
- Acompañamiento y monitoreo de la planificación mediante capacitación fundacional.
- Apoyo a la labor de jefatura por medio del acompañamiento sistemático y la formación continua.
- Monitoreo para asegurar calidad, cobertura y pertinencia de la Clase de Orientación.
- Evaluación, diseño e implementación de intervenciones en red para el seguimiento a la autoestima escolar.
- Apoyo al Profesor jefe en el desarrollo del protagonismo y liderazgo de los estudiantes.
- Implementación de unidades de formación ciudadana, en la hora de Consejo de Curso, lideradas por las Directivas de Enseñanza media.

ÁREA INFORMÁTICA

- Compra de software, aplicaciones tecnológicas o equipamiento para los colegios.
- Toma de requerimientos de los parámetros necesarios para gestionar de mejor manera el inventario.
- Confección de sitios y listados en SharePoint.
- Visitas técnicas en los colegios para verificar que los equipos estén en funcionamiento.
- Investigación del mercado tecnológico para la educación.
- Cotización cursos de capacitación.

ÁREA RELACIONES INSTITUCIONALES

- Fortalecimiento -y prolongación en el tiempo- de alianzas existentes, por medio de firma de convenios formales.
- Creación de nuevos convenios con instituciones culturales en base a lo solicitado por los colegios de la red.
- Creación de una escalera cultural, donde cada año el alumno tenga una experiencia cultural acorde a su curriculum académico.
- Planificación, seguimiento, y evaluación del programa de tutorías, charlas magistrales y seminarios.
- Prácticas profesionales: conseguir cupos y contactos con empresas donde los alumnos harán las prácticas.
- Fortalecimiento de las redes de atención psicológica con la Universidad Diego Portales y Universidad Gabriel Mistral. Ampliación de esta red con otras instituciones afines.
- Búsqueda de cupos para prácticas profesionales protegidas de alumnos con necesidades educativas especiales.
- Capacitaciones de profesores de las especialidades técnico profesionales con las empresas colaboradoras (pasantías con empresas, cursos en el extranjero, etc.).
- Búsqueda de programas de educación continua (diplomados, magíster o doctorado) con instituciones de educación superior en convenio con Belén Educa para los profesionales de Belén Educa.

- Casa de Retiro	- Casa de Retiro
- Colegios:	- Colegios:
	Cardenal Raúl Silva Henríquez, Puente Alto.
	Cardenal Carlos Oviedo Cavada, Maipú.
	Cardenal Juan Francisco Fresno, Puente Alto.
	Arzobispo Crescente Errázuriz, Puente Alto.
	Cardenal José María Caro, La Pintana.
	Arzobispo Manuel Vicuña, San Joaquín.
	Juan Luis Undurraga, Quilicura.
	San Alberto Hurtado, Pudahuel.
	San Damián de Molokai, Cerro Navia.
	Lorenzo Sazié, Santiago.
	San Francisco de Asís, Santiago.
	Padre Damián, La Unión.

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA DE TUTORÍAS
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de IV medio.
Objetivos del proyecto	Entregar a alumnos de último año escolar, orientación personalizada en torno a inquietudes personales, académicas y laborales. Incentivándolos a continuar estudios superiores.
Número de usuarios directos alcanzados	267 alumnos de IV medio.
Resultados obtenidos	97% de los alumnos sentía motivación por asistir a las sesiones con el tutor.
	93% de los alumnos considera que su tutor lo ayudó a tomar decisiones futuras: profesionales o personales.
	88% de los alumnos sabe qué estudiar al finalizar el programa.
	96% de los alumnos recomendaría el programa a sus compañeros.
	77% de los alumnos del programa de Tutorías continúa estudios superiores.
Actividades realizadas	Seis sesiones individuales y dos sesiones grupales: <ul style="list-style-type: none"> •Sesiones con una duración de 1 hora o 1 hora y media. •Sesiones individuales desarrolladas en la oficina del tutor. • Ceremonia de inicio y de cierre realizada en la empresa en la que participan todos los tutores, alumnos, autoridades de la empresa y de Belén Educa.
Lugar geográfico de ejecución	Empresas del Programa de Tutorías.

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA ACOMPAÑAMIENTO PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes universitarios de primer año, de alto rendimiento académico en sus colegios: <ul style="list-style-type: none"> -Pertencientes al 10% de los mejores egresados de cada establecimiento. -Promedio mínimo de nota 6,0 en enseñanza media. -Puntaje PSU sobre 630 puntos.

Objetivos del proyecto	<p>-Matricula en alguna carrera impartida por instituciones universitarias de excelencia con al menos 6 años de acreditación.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Desarrollar un sistema de acompañamiento dirigido a estudiantes de excelencia que ingresan a la universidad, favoreciendo la permanencia y finalización de sus estudios.</p>
Resultados obtenidos	<p>87 Estudiantes 1er año, matrícula 2018</p>
Actividades realizadas	<p>Alumnos Becados: 55% Alumnos con 100% aprobación de ramos. 93% Alumnos con entrevista presencial. 71% Confirman continuidad 2018. 14% Casos de especial atención.</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>Acompañamiento profesional: -Diagnóstico (Identificación de problemáticas). -Entrevistas mensuales. -Derivación a red interna y seguimiento. -Coordinación del programa y reporte a FBE. -Talleres mensuales. -Actividad grupal cierre de semestre. -Evaluación del programa.</p> <p>Apoyo Académico: -Coordinación red de tutores ex alumnos de 3 y 4 año de carrera. -Derivación a red interna y seguimiento.</p>
	<p>-Casa Central Fundación Belén Educa</p> <p>-Pontificia Universidad Católica de Chile</p> <p>-Universidad de Chile</p> <p>-Universidad de Santiago de Chile USACH</p> <p>-DUOC UC</p>

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Ministerio de Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Órgano rector del sistema educacional en Chile. • Diseña e implementa políticas educacionales. • Entrega la Excelencia Académica.
Consejo Nacional de Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Aprueba e informa los instrumentos curriculares y de evaluación para la educación escolar presentados por el Ministerio de Educación o por la Agencia de Calidad de la Educación.
Agencia de Calidad de la Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa a través: <ul style="list-style-type: none"> ○ Simce ○ Indicadores de Desarrollo Personal y Social ○ Evaluación formativa ○ Evaluación progresiva • Entrega las categorías de desempeño.
Superintendencia de educación	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscalizar cumplimiento de normativa educacional • Fiscalizar rendición de la cuenta pública • Dar respuesta a consultas, investigar y resolver denuncias que los distintos miembros de la comunidad escolar presenten. • Recibir reclamos y actuar como mediador respecto de ellos.
Empresas y Corporaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Relaciones Institucionales de Fundación Belén Educa se preocupa permanentemente de buscar nuevos colaboradores que puedan apoyar, tanto con aportes pecuniarios como no pecuniarios, a la Fundación en su funcionamiento normal o en proyectos específicos.
Personas naturales y público general	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña anual de posicionamiento de marca para dar a conocer la Fundación y su proyecto.
Instituciones educacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Belén Educa forma parte del portal EducandoJuntos.cl, el cual busca difundir contenidos educacionales que han sido aplicados y probados en sectores vulnerables. La idea de este portal es dejar estos conocimientos a disposición de toda la comunidad educativa y así ayudar al mejoramiento de la educación. • Construcción de programas curriculares en conjunto con Fundación Arturo Irarrázaval Correa, para su futura difusión en la red de colegios. • Miembros de la red “No hay Excusas” junto a otras organizaciones de educación en sectores vulnerables (SIP, Aptus, Astoreca, Enseña Chile, entre otros). • Participación en talleres de otras instituciones e invitación a otros de participar en nuestras capacitaciones. • Generación de convenios con Institutos Profesiones y universidades para convalidar ramos y buscar formas de acceso directo a la educación superior (a través de Propedéuticos, por ejemplo).
Iglesia Católica	<ul style="list-style-type: none"> • El PEI de Belén Educa es católico y la Fundación depende del Arzobispado de Santiago. • Proyecto de Iglesia, con clases de Religión, Oración de la mañana, retiros espirituales, capellanías, preparación y entrega de Sacramentos.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo en red entre comunicadores de organizaciones católicas para tener un discurso unificado. ● Presencia de un representante de la Iglesia en el Directorio de la Fundación.
Profesorado	<ul style="list-style-type: none"> ● Campaña anual de búsqueda de profesores para el año siguiente. ● Convenio con universidades para prácticas de sus estudiantes en los colegios. ● Participación en ferias universitarias y con charlas para búsqueda de profesores. ● Gestión en redes sociales para compartir prácticas y ser reconocido como una buena alternativa para profesores. ● Lanzamiento del libro “Orientar para crecer”, guía práctica para las clases de Orientación para que sea usado por profesores. ● Puertas abiertas para compartir prácticas (bidireccionalmente)
Padres y apoderados	<ul style="list-style-type: none"> ● Reunión de curso mensual, de carácter formativo. ● Reunión individual de apoderado-profesor jefe. ● Horas semanales disponibles para reuniones y canales de comunicación directos y abiertos con apoderados. ● Diario mural “Belén al Día” para todos los colegios, informativo de noticias fundacionales (además de los medios de comunicación creados por los colegios). ● Activo Facebook fundacional que responde consultas de los apoderados y les provee información. ● Importante presencia de los Centros de Padres en actividades fundacionales y en organización de actividades en el colegio. ● Participación en Olimpiadas para Padres anuales.
Alumnos	<ul style="list-style-type: none"> ● Elección de Centros de Alumnos, por curso y colegio, que permitan que la voz de los alumnos sea escuchada. ● Política de puertas abiertas para presentar inquietudes y/o proyectos. ● Programa de desarrollo socioemocional para todos los cursos, de acuerdo al nivel requerido. ● Acompañamiento en la construcción de proyecto de vida: profesor jefe, programa de tutorías, Charlas magistrales, Preuniversitario y acompañamiento al egresar.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Actualmente la Fundación no realiza encuestas o cuestionarios de satisfacción a los apoderados o alumnos, más allá de los indicadores considerados en el apartado 3.1.

Sin embargo, hay tres grandes mediciones que permiten realizar una radiografía de cada establecimiento:

- 1) A través de la encuesta adjunta en la medición Simce permite conocer el estado de satisfacción de algunos elementos, como la promoción de la vida sana.
- 2) La Fundación, por su parte, realiza por colegio, el Test de Autoestima Escolar (TAE) en los alumnos, que permite evaluar y planificar estrategias niño a niño.
- 3) El área académica de Belén Educa realiza permanentemente una evaluación por estudiante para medir los conocimientos alcanzados, de tal manera que pueda asegurarse el aprendizaje a medida que se va enseñando y no termine en una repitencia o similar.
- 4) Encuesta de clima laboral que se realiza todos los años a través de la cual se analiza el nivel de cada establecimientos, ciclo y área de la organización, tomando luego acciones correctivas cuando lo amerita.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Las labores y estrategias en red que se realizan en la Fundación Belén Educa son fundamentales para el logro de los objetivos de la organización en lo referente a entregar una educación de calidad a los niños, niñas y jóvenes de los diferentes colegios que hacen parte de la institución.

Actualmente se mantienen vínculos con distintas entidades públicas y privadas:

-Fundaciones: se han establecido convenios con organizaciones sin ánimo de lucro como la Fundación Arturo Irarrázaval, Aninat, Mustakis y Sura. Estas alianzas contribuyen a la formación académica y humana de los estudiantes que hacen parte de Belén Educa, además han permitido que los alumnos de la Fundación puedan acceder a oportunidades que mejoran su aprendizaje, forjan sus talentos y ayudan a su desarrollo intelectual.

-Universidades: cada una de las instituciones de educación superior que han creído en el proyecto educativo de la Fundación forman parte importante de las redes de apoyo de la organización, establecimientos como la Universidad Diego Portales, la Universidad del desarrollo, la Universidad Alberto Hurtado, la Universidad de Chile y la Universidad de Santiago (USACH) son un gran aporte y apoyo gracias a la implementación de programas formativos conjuntos, proyectos y actividades que favorecen el desarrollo educativo, social y cultural de los estudiantes.

-Instituciones culturales: los acuerdos de colaboración con establecimientos culturales están orientados a brindar a los alumnos espacios de participación en actividades artísticas, musicales, de tipo científico, entre otros que contribuyen a su educación integral y en los que pueden participar activamente. Los convenios actuales con organizaciones como el Museo Interactivo de las Condes, Museo de Artes Visuales, el Teatro Municipal, Kidzania, Buin zoo, Corpartes, Centro Cultural Palacio de la Moneda, Cineteca Nacional, Museo de la solidaridad, Museo Artequín, Museo Interactivo Mirador y el Museo Chileno de Arte Precolombino han permitido que se realicen jornadas en las que los estudiantes pueden visitar museos, parques interactivos, teatros, zoológicos, etc.

-Entidades gubernamentales: el trabajo en red con instituciones del gobierno como el Ministerio de Educación y la Subsecretaría de Desarrollo Social ha logrado que la Fundación participe en planes que se enfocan en ayudar a los niños, niñas y jóvenes a superar problemas sociales derivados de la vulnerabilidad, la desigualdad y la falta de recursos. La ejecución de estos proyectos beneficia a los estudiantes de Belén Educa en cuanto a su derecho a crecer y desarrollarse plenamente, a expandir sus potencialidades y ser un aporte para la sociedad.

-Empresas: se ha mantenido contacto y coordinación constante con distintas organizaciones, lo que ha permitido la implementación de programas que representan un aporte esencial para la formación de los estudiantes, respecto a la continuidad de sus estudios y por ende a su posterior desarrollo laboral. Se han llevado a cabo iniciativas como tutorías, charlas magistrales y prácticas profesionales con empresas como, Empresas Copec, Constructora Bio Bio, Banco Santander, Grupo Etex, entre otras empresas. Proyectos que han logrado transformar la vida de muchos jóvenes.

2.9 Reclamos o incidentes

Gracias a la existencia de teléfono, correo y Facebook fundacional, se ha abierto la puerta para que apoderados –principalmente- manifiesten inquietudes, quejas y reparos. La política fundacional explicita que aquel que emita el reclamo debe ser acogido y escuchado por un miembro de la Dirección de Comunicaciones. Sin embargo, todos los reclamos son redirigidos a los colegios-información que se les entrega a los reclamantes- para que se resuelvan siguiendo el reglamento escolar del establecimiento.

Si el apoderado considerara que esto no es suficiente, se le advierte que tiene el derecho de acudir a la Superintendencia de Educación a presentar su inquietud.

Cualquiera sea el caso y el tipo de reclamo, el foco es cumplir la ley vigente cuidando el bien superior del niño.

Por otro lado, los trabajadores pueden recurrir a los distintos sindicatos o agrupaciones de trabajadores para canalizar sus reclamos o comentarios, los cuales son serán evaluados y resueltos, siguiendo el reglamento del establecimiento. Y en caso de considerarlo necesario, pueden recurrir a la Dirección del Trabajo y realizar una demanda laboral.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Objetivos Generales:

Los objetivos generales de la Fundación Belén Educa son:

- Construir, implementar, poner en marcha y administrar colegios católicos de enseñanza subvencionada de buena calidad para niños y niñas de sectores vulnerables.
- Entregar herramientas que permitan a todos los alumnos y alumnas de los colegios de Fundación Belén Educa desarrollarse en forma integral.
- Incentivar el compromiso de las familias con el proceso educativo de sus hijos e hijas.
- Contar con equipos directivos de excelencia y disponer de un equipo docente de primer nivel, en el marco de un gran lugar para trabajar.
- Transformarse en un proyecto replicable y así sumar esfuerzos para mejorar la calidad de la educación chilena en sectores de pobreza.

Objetivos Específicos:

A continuación se presentarán los diferentes objetivos específicos y sus respectivos indicadores. Para esto, se utilizarán abreviaciones de los nombres de los colegios, las cuales son presentadas a continuación:

Abreviación	Colegio
CRSH	Colegio Raúl Silva Henríquez
CCOC	Colegio Cardenal Carlos Oviedo Cavada
CJFF	Colegio Juan Francisco Fresno Larraín
CACE	Colegio Arzobispo Crescente Errázuriz
CJMC	Colegio Cardenal José María Caro
CAMV	Colegio Arzobispo Manuel Vicuña
CJLU	Colegio Juan Luis Undurraga Aninat
CSAH	Colegio San Alberto Hurtado
FBE	Se referirá al promedio de los colegios de Fundación Belén Educa

1. Objetivo:

Aumentar la asistencia de los alumnos en un punto porcentual por sobre la asistencia presupuestada.

a. Indicador:

Se utiliza la diferencia entre el porcentaje de asistencia efectiva y el porcentaje de asistencia presupuestada.

b. Resultado:

Indicador	CRSH	CCOC	CJFF	CACE	CJMC	CAMV	CJLU	CSAH	FBE
% de Asistencia Ppto	95,0%	94,0%	91,0%	94,0%	92,5%	90,0%	91,6%	94,0%	92,8%
% de Asistencia	94,2%	95,5%	89,7%	94,1%	90,7%	89,8%	91,9%	95,1%	92,6%
Diferencia entre asistencia efectiva y asistencia presupuestada	-0,8%	1,5%	-1,3%	0,1%	-1,8%	-0,2%	0,3%	1,1%	-0,2%

2. Objetivo:

Lograr una asistencia de docentes y asistentes de la educación igual o superior al 95%.

a. Indicador:

Para poder llevar un control de este objetivo, se presenta la tasa de asistencia de los docentes y asistentes de la educación, y la diferencia con la tasa de asistencia del año anterior.

b. Resultado:

Colegio	2016	2017	Dif
CRSH	92,6%	92,8%	0,2%
CCOC	93,3%	91,6%	-1,8%
CJFF	90,2%	92,0%	1,8%
CACE	93,3%	96,5%	3,2%
CJMC	92,7%	92,5%	-0,2%
CAMV	93,0%	93,9%	0,9%
CJLU	88,0%	92,1%	4,1%
CSAH	92,1%	94,5%	2,4%
FBE	91,9%	93,2%	1,3%

3. Objetivo:

Lograr un avance significativo o un puntaje mayor a 300 en el Simce.

a. Indicador:

Para medir el logro de este objetivo se utilizan cuatro indicadores. El primero es la diferencia entre el puntaje del último año evaluado, con el puntaje anterior. Este indicador permite tener una referencia del avance que se ha tenido, pero por si solo es insuficiente, ya que se evalúan pruebas y generaciones distintas. Es por eso que se incluye el segundo y tercer indicador.

El segundo indicador es la diferencia del puntaje del último año con el promedio nacional. Mientras que el tercer indicador es la diferencia entre el segundo indicador del último año evaluado y el del Simce anterior. Con este tercer indicador se puede analizar si ha aumentado o disminuido la brecha respecto al promedio nacional, respecto de la evaluación previa.

Por último, el cuarto indicador responde a la pregunta si el puntaje Simce del último año evaluado fue igual o mayor a 300 puntos.

b. Resultado:

Indicadores	CRSH	CCOC	CJFF	CACE	CJMC	CAMV	CJLU	CSAH	FBE
4to básico									
Lenguaje									
Puntaje 2017 - Puntaje 2016	6	6	7	-8	0	-15	5	12	1,6
Puntaje 2017 - Prom Nacional 2017	25	5	-1	12	3	-18	-3	24	5,9
Mejora respecto al promedio nacional, en comparación al 2016	9	-1	6	-20	13	-20	-1	8	-0,8
Puntaje 2017 >=300	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Matemática									
Puntaje 2017 - Puntaje 2016	6	15	1	-14	21	5	9	10	6,6
Puntaje 2017 - Prom Nacional 2017	28	27	0	24	17	13	13	32	19,3
Mejora respecto al promedio nacional, en comparación al 2016	7	16	2	-13	22	6	10	11	7,6
Puntaje 2017 >=300	No	No	No	No	No	No	No	No	No
8vo básico									
Lenguaje									
Puntaje 2017 - Puntaje 2015	-2	-1	-10	-3	-4	-4	-18	-4	-5,8
Puntaje 2017 - Prom Nacional 2017	25	33	-9	16	6	-1	-3	5	9,0
Mejora respecto al promedio nacional, en comparación al 2015	-3	-2	-11	-4	-5	-5	-19	-5	-6,8
Puntaje 2017 >=300	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Matemáticas									
Puntaje 2017 - Puntaje 2015	13	18	0	-14	-7	-10	-9	10	0,1
Puntaje 2017 - Prom Nacional 2017	50	67	-2	39	22	23	23	26	31,0
Mejora respecto al promedio nacional, en comparación al 2015	16	21	3	-11	-4	-7	-6	13	3,1

Puntaje 2017 >=300	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No
Ciencias									
Puntaje 2017 - Puntaje 2015	-13	-6	-5	-12	-11	-35	-13	-8	-12,9
Puntaje 2017 - Prom Nacional 2017	29	35	14	40	16	-10	9	11	18,0
Mejora respecto al promedio nacional, en comparación al 2015	253	260	261	254	255	231	253	258	253,1
Puntaje 2017 >=300	No	No	No	No	No	No	No	No	No
2° medio									
Lenguaje									
Puntaje 2017 - Puntaje 2016	14	-3	3	35	9	13	18	-2	10,9
Puntaje 2017 - Prom Nacional 2017	35	39	-16	14	-3	11	6	-8	9,8
Mejora respecto al promedio nacional, en comparación al 2016	9	-8	-2	30	4	8	13	-7	5,9
Puntaje 2017 >=300	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Matemática									
Puntaje 2017 - Puntaje 2016	12	10	-11	2	4	11	35	-5	7,3
Puntaje 2017 - Prom Nacional 2017	67	96	2	83	25	13	41	29	44,5
Mejora respecto al promedio nacional, en comparación al 2016	12	10	-11	2	4	11	35	-5	7,3
Puntaje 2017 >=300	No	No	No	No	No	No	No	No	No

4. Objetivo:

Lograr un puntaje PSU 20 puntos por sobre el puntaje histórico.

a. Indicador:

En este caso se utilizan dos indicadores, la diferencia con el puntaje histórico que ha tenido el colegio en cada prueba, y la diferencia con el promedio nacional (500 puntos). El primer indicador es para poder analizar el avance del colegio, mientras que el segundo da una referencia de cómo se encuentra el colegio respecto a la realidad nacional.

b. Resultado:

Indicador	CRSH	CCOC	CJFF	CACE	CJMC	CAMV	CJLU	CSAH	FBE
Lenguaje									
Diferencia puntaje 2017 - 2016	-5	7	0	-21	-6	19	5	-24	-3,13
Diferencia puntaje 2017 - Promedio Nacional	28	2	-52	-71	17	-38	-49	-15	-22,25
Matemática									
Diferencia puntaje 2017 - 2016	30	28	-3	-1	-13	30	16	-25	7,75
Diferencia puntaje 2017 - Promedio Nacional	48	41	-34	71	-52	-11	-18	-8	4,63
Historia									
Diferencia puntaje 2017 - 2016	-45	-10	-35	-72	11	11	39	27	-9,25
Diferencia puntaje 2017 - Promedio Nacional	-4	3	-63	-33	-18	-43	0	26	-16,5
Ciencias									
Diferencia puntaje 2017 - 2016	-37	40	22	-81	-2	-32	-10	33	-8,38
Diferencia puntaje 2017 - Promedio Nacional	-10	24	-54	-66	-26	-107	-58	14	-35,38

5. Objetivo:

Lograr una continuidad de estudios superiores en 10 puntos porcentuales respecto del año anterior, o lograr un porcentaje superior al 80%.

a. Indicador:

Para medir el logro de este objetivo se utilizan dos indicadores, primero se considera la diferencia entre el porcentaje de alumnos egresados que continua con los estudios, y adicionalmente se considera si este porcentaje es mayor al 80%.

b. Resultado:

	CRSH	CCOC	CJFF	CACE	CJMC	CAMV	CJLU	CSAH	FBE
2016	74,3%	72,9%	63,0%	67,0%	68,0%	69,0%	64,0%	69,0%	68,4%
2017	64,0%	75,0%	60,0%	65,0%	69,0%	82,0%	58,0%	61,0%	66,8%
Dif	-10,3%	2,1%	-3,0%	-2,0%	1,0%	13,0%	-6,0%	-8,0%	-1,6%
> 80%	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2017	2016
Total de ingresos (en M\$)		
<i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i>	21.361.829	19.751.634
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	:	:
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a algún beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos}}$	6,7%	7,7%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}}$	10,1%	9,1%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}}$	1,8%	1,6%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

Se adjunta Balance Tributario en página siguiente.

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al ____ de _____ de _____, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Fecha: _____ de _____ de _____